



Gestión Responsable **2021**

Contenido



Mensaje de la Gerencia General

• I. STRATEGO

I.1. Conoce Stratego

- Propósito
- Valores
- Cultura Corporativa
- AliaRSE
- Hitos Relevantes
- Productos y Servicios
- Sectores Atendidos
- Estructura Societaria y de Gobierno
- Stratego en una Palabra

I.2. Sistema de Gobernanza y Sostenibilidad

- Estatutos
- Código de Ética
- Políticas y Compromisos

I.3. Nuestra Propuesta ESG

• II. MEDIOAMBIENTE

- Gobernanza y Gestión
- Desempeño

• III. SOCIAL

3.1 Compromiso con el Empleo de Calidad

- Políticas
- Igualdad Salarial
- Reglamento Interno de Trabajo
- Selección de Personal
- Retención de Talento
- Términos de Contratación
- Evaluaciones de Desempeño y Desarrollo Profesional
- Beneficios
- Salud, Seguridad y Bienestar
- Clima laboral
- Reconocimientos
- Actividades de Integración
- Formación y desarrollo profesional

Contenido



3.2 Compromiso con Nuestros Clientes

- Política
- Satisfacción
- Innovación en el Servicio

3.3. Responsabilidad en la Relación con Proveedores

- Política
- Perfil
- Compartiendo Conocimientos

3.4 Compromiso con los Derechos Humanos

3.5 Comunicación Responsable

3.6 Contribución a la Sociedad

3.7 Stratego y el Pacto Global

• IV. GOBERNANZA

4.1 Gobierno Corporativo

4.2 Ética e Integridad

4.3 Transparencia

4.4 Políticas Públicas

4.5 Participación de los Grupos de Interés

4.6 Ciberseguridad y Privacidad de la Información

• V. DESEMPEÑO ECONÓMICO

• VI. DIFUSION DE COMUNICACIÓN DE PROGRESO DEL PACTO GLOBAL

• VII. COMUNICACIÓN DE PROGRESO, PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

Mensaje de la Gerencia General

En un entorno aún condicionado por la pandemia, durante el año 2021, continuamos trabajando en la evolución y consolidación de Stratego, contribuyendo en el bienestar personal y crecimiento profesional de nuestro equipo humano, en el fortalecimiento y posicionamiento de nuestros clientes, y en la construcción de un mejor futuro para todos.

El compromiso con la sostenibilidad ha sido el eje que nos sostiene, el cual se apalanca en el propósito, valores, políticas y principios, sostenido, transversalmente, por un comportamiento ético, transparente y con compromiso social, sumado a la gestión oportuna de los riesgos, entendiendo el manejo del mismo de forma integral.

Para alcanzar éstos resultados continuamos trabajando comprometidos y conscientes de que los factores medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo (ESG) influyen en los resultados y la sostenibilidad de la empresa, por ello nos enfocamos en el StrateGY, nuestra hoja de ruta de corto y mediano plazo, que integra indicadores de sostenibilidad en la estrategia de negocio.

Como parte de nuestra cultura, retomamos los reconocimientos al esfuerzo, dedicación, compromiso, lealtad, cumplimiento de valores y antigüedad en la empresa de nuestro equipo, medimos la satisfacción de nuestros colaboradores a través de la encuesta de clima organizacional, en la cual el 100% de los mismos reconoce que Stratego es un gran lugar para trabajar dentro de las dimensiones evaluadas.

El aprendizaje continuo fue un elemento clave para impulsar la innovación, la competitividad y la evolución del equipo; ésta apuesta por la formación se tradujo en 549 horas de formación, desde diferentes espacios disponibles tanto internos como externos.

Tomamos el pulso y medimos la satisfacción de nuestros clientes y la calidad del servicio entregado, mediante nuestra encuesta de satisfacción de clientes logrando un nivel de satisfacción declarado de 89 puntos y alcanzando un NPS de 96%, lo cual nos confirma que estamos en la dirección correcta para lograr los objetivos propuestos.



Como parte del valor Compromiso Social, contribuimos con diferentes causas, entregando servicios de comunicación en horas probono, con un total de 337 horas dedicadas.

Fuimos reconocidos por el Ministerio de Desarrollo Social, institución a cargo de la Secretaría Técnica de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), organización de la cual somos miembro del grupo impulsor de la iniciativa y adherido a sus principios por: **"IMPULSAR LA IGUALDAD DE GÉNERO CON EL EJEMPLO"**.

Las metas financieras fueron alcanzadas en un 100% y continuamos con ajustes en el modelo de negocio como resultado de las demandas del mercado y la mirada de nuestros clientes a través de la encuesta de satisfacción, que nos permite redefinir nuestra hoja de ruta para continuar entregando servicios de calidad.

Stratego ratifica su compromiso de adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, compartimos sus principios y éste informe es parte de ese compromiso en el cual reportamos anualmente nuestra gestión responsable del negocio.

En 2022 continuaremos consolidando nuestra posición como referentes de la comunicación estratégica y la sostenibilidad en Panamá.

Monique de Saint Malo

Gerente General

I. stratego

I.1. CONOCE STRATEGO

- Propósito
- Valores
- Cultura Corporativa
- AliaRSE
- Hitos Relevantes
- Productos y Servicios
- Sectores Atendidos
- Estructura Societaria y de Gobierno
- Stratego en una Palabra

I.2. SISTEMA DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD

- Estatutos
- Código de Ética
- Políticas y Compromisos

I.3. NUESTRA PROPUESTA ESG

I. Stratego

» 1.1 CONOCE stratego

Fundada en 1998, Stratego es una empresa con una sólida trayectoria en consultoría de negocios aplicada a reputación, comunicación estratégica, interna y externa, gestión del cambio, manejo de crisis y sostenibilidad, entre otras líneas de negocios.

La conforma un equipo de profesionales de alto nivel, en distintas disciplinas, con una amplia experiencia en el desarrollo de estrategias y gerencia de procesos de comunicación para diversos tipos de organizaciones e industrias.

Su trayectoria, capital social y profundo conocimiento del mercado son factores de diferenciación que pone a disposición de sus clientes para facilitar el desarrollo de sus planes de negocios. Cuenta con 14 colaboradores en sus oficinas principales y más de 10 consultores externos asociados a nivel nacional e internacional, de muy alto nivel, con experiencia en la planificación, coordinación y manejo de estrategias de comunicación y medios de comunicación. El equipo de Stratego opera bajo una filosofía de trabajo en equipo, mejoramiento continuo, valores éticos, respeto y solidaridad.



14 colaboradores

y más de 10 consultores
externos asociados

Está adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2002 formando parte de la Red del Pacto Global Panamá como socio fundador, pasando luego a SUMARSE en calidad de Red Local de Pacto Global y desde el año 2004 reporta su gestión responsable del negocio. Con la adhesión al Pacto Global, Stratego, ha adquirido, entre otros, el compromiso de implementar sus Diez Principios, e impulsar la Agenda 2030 contribuyendo a la consecución de los ODS.



Propósito

Comunicación responsable
que **crea valor para
nuestros clientes** y genera
confianza en la sociedad.



Valores



Proactividad



Excelencia



Integridad



Confidencialidad



Compromiso Social

I. Stratego



Cultura Corporativa

La cultura corporativa de Stratego ha sido un pilar fundamental desde su fundación, ésta se vive a través de las conductas observables que se desprenden de los valores, el cumplimiento de las políticas y procedimientos que guían nuestra gestión y el Código de Ética.

Conductas Observables



Proactividad

- Cuando promovemos y facilitamos el encuentro entre actores que comparten el mismo propósito.
- Cuando somos empáticos con las situaciones que enfrentan nuestros clientes y los apoyamos en la búsqueda de soluciones.
- Cuando nos adelantamos a las necesidades de nuestros clientes y elegimos la mejor metodología para proponerle soluciones que agreguen valor a su negocio.



Excelencia

- Cuando servimos con calidad y reafirmamos nuestra convicción de crear valor en pro del bien común y del desarrollo sostenible.
- Cuando identificamos riesgos y/o oportunidades de mejora para nuestros clientes.
- Cuando hacemos propuestas innovadoras que agregan valor a su organización y entorno.



Integridad

- Cuando actuamos éticamente y promovemos en nuestros clientes el mismo comportamiento.
- Cuando hablamos con claridad y transparencia y exhortamos a nuestros clientes a hacer lo mismo.
- Cuando tomamos decisiones de forma responsable, basada en valores y cuando decidimos no aceptar algún cliente que nos pueda comprometer.



Confiabilidad

- Cuando aplicamos las mejores prácticas de la industria adaptadas a la realidad del mercado panameño.
- Cuando actuamos alineadas con lo que profesamos (we walk our talk).
- Cuando nos mantenemos en constante comunicación con nuestros clientes, escuchando sus necesidades y analizamos de forma conjunta todos los escenarios posibles que puedan afectar su reputación.



I. Stratego

Conductas Observables



Compromiso Social

- Cuando generamos dinámicas y metodologías en nuestro entorno y promovemos el diálogo, consultas, nuevas ideas de colaboración y alianzas entre el sector público y privado para favorecer iniciativas que generen impacto en la sociedad.
- Cuando nos esforzamos y nos ocupamos de que nuestros grupos de interés entiendan el verdadero significado de compromiso social, y los sumamos a nuestras causas.
- Cuando nuestras acciones están basadas en principios éticos y responsables y aportamos a la solución de los problemas de nuestro entorno.
- Cuando nuestras acciones y valores coinciden: demuestro un comportamiento ético y transparente y me hago cargo de los impactos que mis.

THE STRATEGO WAY

- En Stratego valoramos nuestra reputación como uno de nuestros principales activos.
- Nos comprometemos a mantener nuestro liderazgo a través de la mejora continua y la innovación, para seguir siendo referente en nuestra industria.
- Nos dedicamos a trabajar de la mano con nuestros clientes para juntos lograr un crecimiento justo, ambientalmente responsable y económicamente sano.
- Mantenemos el compromiso de mejorar nuestro negocio de manera honesta, ética y transparente.
- Fomentamos el diálogo con diversos grupos de interés para atender sus expectativas, generando soluciones y resultados que construyen capital social para nuestros clientes, nuestra empresa y nuestro país.
- Nos asociamos con organizaciones y personas que comparten con nosotros los criterios de competitividad responsable y desarrollo sostenible, comprometidas en crear valor para sus accionistas, colaboradores, clientes y otros grupos de interés.
- Somos firmantes del Pacto Global de las Naciones Unidas y como tal nos adherimos a sus principios para orientar nuestra vocación como empresa responsable.
- Fundamentamos nuestras relaciones en la confianza y el respeto como valores primordiales para desarrollar nuestra empresa.
- Vivimos con pasión el voluntariado corporativo, reafirmando así nuestro compromiso con la sociedad.
- Sumamos talento que viva nuestros valores y nuestra visión.



I. Stratego

AliaRSE

Stratego se enfoca en uno de sus valores corporativos, el Compromiso Social, para promover en sus ámbitos de actuación, la creación de valor compartido, desde un enfoque de corresponsabilidad que permita un verdadero desarrollo sostenible como parte de su promesa de valor a la sociedad.

Por ello en 2010 creó su programa bandera de Responsabilidad Social Empresarial, **AliaRSE**, enfocado en la comunicación para el desarrollo, a través del cual dona sus servicios de comunicación estratégica a organizaciones sin fines de lucro, posicionando sus causas y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De esta forma reafirma su compromiso con la sociedad y con el desarrollo del bienestar colectivo a través de acciones basadas en principios éticos y responsables, siendo reconocido como referente y pionero de la Responsabilidad Social en Panamá.

aliaRSE

Hitos Relevantes

1998

- Se funda Stratego Communications



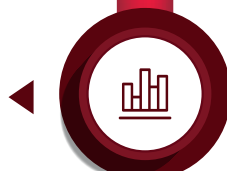
2002

- Primeros firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas y nos Adherimos a sus 10 Principios.
- Nos afiliamos a la Red Local de Pacto Global de Panamá.



2004

- Se genera el primer Reporte de Responsabilidad Social



2007

- Se obtiene la representación para Panamá de FleishmanHillard, Agencia global de relaciones públicas y comunicaciones.



Hitos Relevantes

2010

- Se crea el Programa Bandera de RS, AliaRSE inspirados en los Objetivos de Desarrollo del Milenio y se crea el Programa de Voluntariado Corporativo StrateGO.

2012

- Se aprueba el Código de Ética y los Comités Ética y Clima Organizacional.
- En asociación con el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad de Argentina, realizamos el Primer Curso de Formación de docentes de la Universidad Tecnológica de Panamá en Principios de Educación Responsable en Management, el cual incluyó un Taller Práctico para el Desarrollo de Casos de Estudio en RSE. Los mismos fueron documentados con información de las empresas del Grupo Impulsor -que a su vez ayudamos a formar- de los Business Principles and Children Rights -impulsados por Pacto Global, UNICEF y Save the Children
- Se obtiene la representación del Reputation Institute para Panamá, que nos acredita como voceros de los resultados del informe Reptrak® con los índices de reputación corporativa de la región y el mundo.

2014

- Ganadores de Premio al Buen Ciudadano Corporativo de AMCHAM, categoría pyme.

2008

- Se constituye y formamos parte de La Red Latinoamericana de Comunicación Estratégica, (LA RED), integrada por Guatemala, Nicaragua, República Dominicana y Panamá, que permite ampliar el alcance de nuestros servicios a clientes regionales.

2011

- Creación del subcomité Stratego Green, para promover la conciencia ambiental a lo interno de la organización; mitigar y compensar nuestra huella ambiental realizando la primera medición de dicha huella.
- Se formaliza alianza estratégica con la Universidad Tecnológica de Panamá y el Centro Vincular de Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, para la creación del Diplomado en Responsabilidad Social alineado a la ISO 26,000, el cual se impartió en su primera edición.

2013

- En seguimiento a los resultados del Taller de Casos de Estudio en RSE, con el apoyo de UNICEF se realizó una publicación donde se presentaron por primera vez Estudios de Casos de RSE alineados a los Business Principles and Children Rights, donde Stratego fue firmante del prólogo de dicha publicación, estando representadas las experiencias de Banco General, Telefónica, Dell, BBVA, ACP, Empresas Bern, La Prensa, MEDCOM, Cable Onda y Café de Eleta.

Hitos Relevantes

2017

- Nos postulamos en el Programa "Reconocimiento Liderazgo Sostenible" Prácticas Inspiradoras de RSE, en la Categoría Desarrollo Social y dentro de ella Desarrollo comunitario e inversión social, a través de nuestro Programa "AliaRSE".

2019

- Se implementa el Strategy 2019-2021 y su estructura funcional.
- Firmamos el Compromiso de Adhesión a la Iniciativa de Paridad de Género en Panamá IPG.

2020

- Participamos en el Programa de Certificación en Conducta Empresarial Responsable, (CERPME) Iniciativa conjunta de las cámaras de Comercio Alemanas de Ecuador, Colombia y Panamá y la Holland House en Panamá, adherido a los estándares de empresas responsables establecidos por: OIT, OCDE y ACNUDH, con el apoyo y financiamiento de la Unión Europea.



2016

- Alineamos nuestra estrategia de RS y AliaRSE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Desarrollamos alianza estratégica con DATANALISIS, empresa especializada en investigación de mercado para fortalecer el portafolio de soluciones y servicios.



2018

- Alineados con la Agenda 2030 y el ODS 5, en materia de igualdad de género, Stratego suscribió los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)
- Stratego es miembro del Grupo Impulsor de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) y del Consejo Nacional para la Paridad de Género.
- Se crea el Comité de Desarrollo de Negocios
- Se aprueba la política de Relación Responsable con los Proveedores.



2021

- Fuimos reconocidos por el Ministerio de Desarrollo Social, institución a cargo de la Secretaría Técnica de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), organización de la cual somos miembro de su Consejo Nacional por: **"IMPULSAR LA IGUALDAD DE GÉNERO CON EL EJEMPLO"**.



I. Stratego

Productos y Servicios



Comunicación corporativa

Planificamos la comunicación y mensajes adecuados con grupos de interés para consolidar la confianza de la empresa y sus marcas basada en las realidades del entorno y necesidades de las distintas audiencias.

- Auditorías de Comunicación
- Análisis de índices de Reputación
- Monitoreo de medios online, offline y redes sociales
- Elaboración de libro blanco
- Estrategia de Plataformas digitales
- Análisis de impacto mediático



Creación de contenidos

Alineamos los mensajes en una estructura narrativa escrita o audiovisual que permita conectar los objetivos con los grupos de interés y despertar o informar los factores planificados

- Comunicados de Prensa
- Contenido editorial pago
- Arquitectura de mensajes
- Guías y memorias de gestión
- Libretos para videos corporativos
- Producción y fotografía



Comunicación organizacional

Diseñamos planes y mensajes de comunicación interna para fortalecer la cultura e identidad corporativa alineando al personal y facilitando procesos de cambio organizacional.

- Fusiones y Adquisiciones
- Relación con inversionistas
- Endomarketing
- Cambios Organizacionales
- Auditoría de Medios Internos



Gestión de crisis corporativa

Resguardamos el patrimonio de la imagen y reputación integrando procesos de manera preventiva o en reacción asegurando la continuidad de las actividades y buscando la normalidad de las operaciones.

- Creación de mapas de riesgo
- Elaboración de manuales de crisis
- Manejo o conciliación con grupos de interés en crisis
- Gestión en riesgo reputacional
- Sistema de alertas online
- Comunicados y cuestionarios en respuesta de crisis



I. Stratego

Productos y Servicios



Relacionamiento corporativo

Analizamos en varias disciplinas el objetivo de establecer las relaciones entre las organizaciones y grupos de interés ejecutando los procesos para lograr los resultados planificados.

- Mapa de grupos de interés
- Gerencia de asuntos públicos
- Gestión de medios de comunicación
- Gestión con influencers
- Vinculación con grupos de interés
- Eventos de relacionamiento corporativos



Entrenamiento y fortalecimiento de competencias

Capacitamos mediante talleres y programas especializados en diferentes disciplinas de la comunicación, usando casos prácticos y exponiendo a escenarios simulados con la realidad.

- Taller y entrenamiento en crisis corporativa
- Capacitación de gestión ambiental
- Seminario para equipo de comunicaciones
- Taller de presentaciones efectivas
- Vocería y manejo de medios
- Taller de voluntariado corporativo
- Taller de gestión de Responsabilidad Social Empresarial



Desarrollo corporativo, social y ambiental

Diseñamos los procesos para la participación empresarial dentro de los marcos regulatorios y el cumplimiento de normativas público-privadas enfocadas en las buenas prácticas, códigos de ética y sostenibilidad.

- Plan de gestión ambiental
- Plan de responsabilidad social empresarial
- Plan de manejo Ambiental P.A.M.A.
- Plan de Desarrollo social y comunitario
- Alianzas público-privadas
- Gobierno corporativo
- Estudio de impacto ambiental
- Medición de huella de carbono



Inteligencia de mercados

Desarrollamos estudios cualitativos y cuantitativos con diferentes metodologías para el análisis y descubrimientos de los cambios en el entorno y las acciones de los consumidores.

- Estudios Económicos
- Encuestas en línea
- Estudios de Opinión
- Estudios de Mercado



I. Stratego

Sectores Atendidos



Consumo
Masivo



Banca y
Seguros



Hotelería y
Turismo



Automotriz y
Servicios



Energía y
Logística



Industrial e
Inmobiliario



Salud



Agro y Retail



Tecnología y
Telecomunicaciones



ONGS y
multilaterales



Gremios y
Asociaciones



Medios y
Entretenimiento



Asuntos
Públicos



Proyectos de
Escala Nacional

I. Stratego

Estructura Societaria y de Gobierno

Junta Directiva



Stratego es una sociedad anónima constituida conforme a la legislación panameña, su estructura societaria y de gobierno se refleja en el siguiente esquema:



Stratego en una Palabra

Continuamos el 2021 con las medidas de bioseguridad impuestas por la pandemia, por lo que muchas de las acciones que se realizaron como parte de nuestra cultura corporativa debieron continuarse en formato virtual, sin embargo, esto no fue motivo para mantener la cercanía con los colaboradores y la encuesta de clima organizacional así lo confirma:



SEGURIDAD RESPONSABLES
VALORES MORALES CASA APOYO
INTEGRIDAD FAMILIAR
COLABORATIVO CLARIDAD
RESPONSABILIDAD ESFUERZO PROTOCOLAR
PRINCIPIOS COMPROMISO LEALTAD
EXPERIENCIA UNIÓN ENTREGA
PROFESIONALISMO PERSISTENTE
FAMILIA EMPATÍA CONFIANZA
HONESTIDAD ESTRUCTURADO
LIDERAZGO ÉTICA PROFESIONALES
EQUIPO CALIDAD CORPORATIVO
TRABAJO EN EQUIPO CONFIANZA
COMPROMETIDA CON SUPERPERSONAL

I. Stratego

» I.2 SISTEMA DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD

Stratego cuenta con un sistema de gobernanza y sostenibilidad, que se fundamenta en tres pilares: ambiental, social y gobierno corporativo que dan cuenta de la gestión responsable del negocio.

El compromiso con la sostenibilidad ha sido el eje que nos sostiene, el cual se apalanca en el propósito, valores, políticas, principios y la gestión oportuna de los riesgos, entendiendo el manejo del mismo de forma integral, sostenido transversalmente por un comportamiento ético, transparente, con compromiso social.

Estatutos

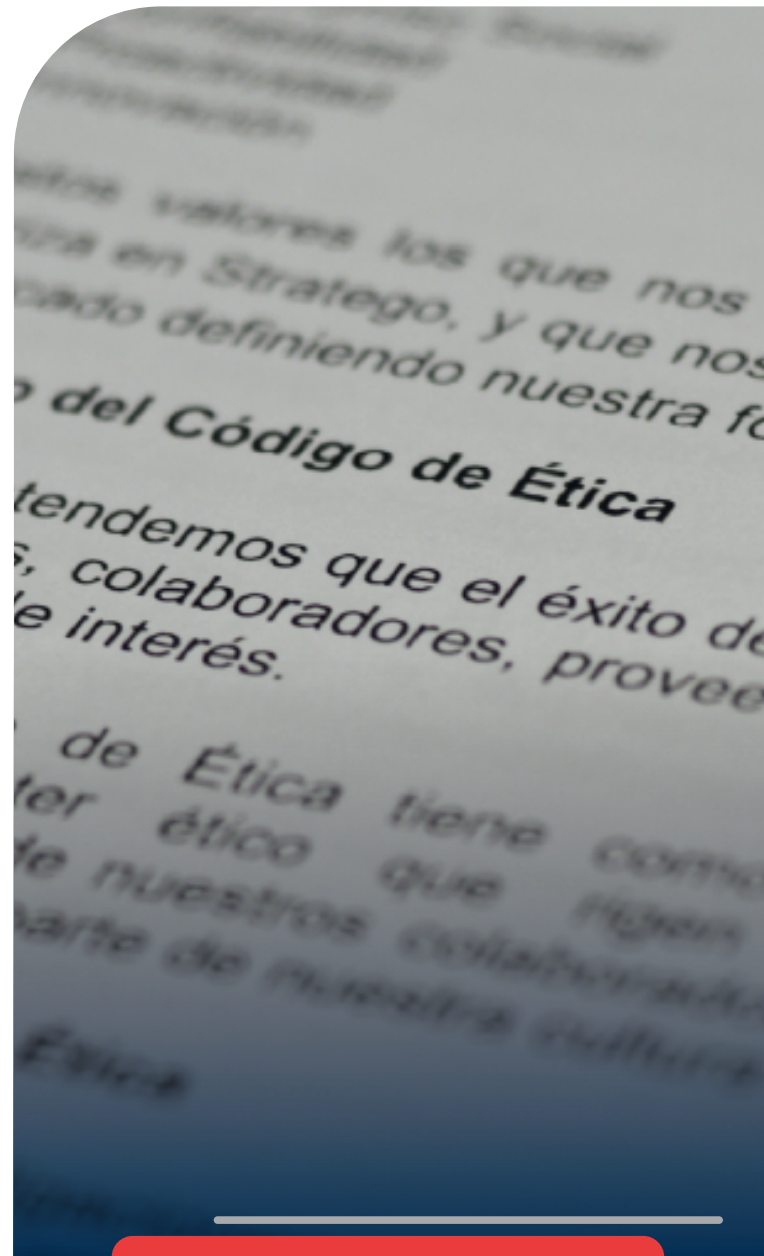
Los Estatutos establecen las normas pactadas, los derechos y las obligaciones de los accionistas, así como las reglas con las cuales debe operar la empresa desde el momento de su fundación. Los mismos se apalanca en el Propósito, los Valores y sus Conductas Observables, el Código de Ética y las Políticas que definen la identidad de Stratego.

Código de Ética

El Código de Ética fue aprobado en el año 2012 y reemplazó en todas sus formas el Código de Conducta aprobado por la Junta Directiva en 2005. El mismo está basado fundamentalmente en los Valores, los cuales nos distinguen y enmarcan nuestro comportamiento diario, forman parte de nuestro actuar dentro y fuera de la empresa y nos ayudan a mantener una congruencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

El mismo además de establecer las obligaciones de todas las partes que conforman la organización, también son una guía de los estándares de conducta que la empresa espera de sus públicos de interés.

Para asegurar su cumplimiento, cuenta con un mecanismo de denuncia que permite a los propios colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés, comunicar, de manera confidencial, cualquier irregularidad de potencial trascendencia que, en su opinión, suponga una vulneración al mismo, de igual forma, cuenta con un mecanismo de cumplimiento anual que permite confirmar su cumplimiento internamente.



I. Stratego

Políticas y Compromisos

Para alcanzar la sostenibilidad, el camino que elegimos es la creación de valor para nuestros clientes, la confianza de nuestros grupos de interés, el aumento de las capacidades de nuestro equipo, conjugando una vida laboral compatible con el logro personal, así como la obtención de beneficios empresariales.

Para el logro de éstos objetivos nos desempeñamos con prácticas éticas comunes, que han sido incorporadas en nuestra cultura empresarial, tratadas mediante un sistema de Gobernanza y Sostenibilidad que sirven de guía para gestionar los temas materiales de Stratego; dentro de dichas políticas se destacan:



Medioambiente

Todas las actividades de Stratego se realizan de la manera más respetuosa con el medioambiente y mantenemos un compromiso constante con su protección.

Políticas:

- Política de Sostenibilidad aprobada en 2011
- Compromiso medioambiental 2011



Gobierno Corporativo

Las políticas y normas relacionadas con el gobierno corporativo nos permiten velar por el correcto funcionamiento de los órganos de dirección y desarrollo del negocio.

- Código de Ética
- Funciones de Comités Internos
- Política de Riesgos
- Compromiso Ético, Transparencia y Anticorrupción
- Acuerdos de Confidencialidad
- Manual de Productos y Servicios



- Política de Protección de Datos
- Política de Manejo de Información

Estas políticas, pueden ser consultadas en:
www.stratego.com.pa



Social

La Declaración de Prácticas Responsables de Stratego fue aprobada en el año 2011, e incluye el manejo de los siguientes temas:

- Trabajo forzado.
- Trabajo infantil.
- Discriminación.
- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Abuso o trato inhumano.
- Seguridad e higiene en el trabajo.
- Salarios.
- Horas de trabajo no excesivas
- Trato Justo
- Clientes
- Política de Proveedores
- Compromiso con la Sociedad
- Política de recursos humanos
- Política para la Prevención del VIH / SIDA
- Política de uso de equipos portátiles
- Política de Recursos Humanos

I. Stratego

» I.3 NUESTRA PROPUESTA ESG

Stratego está comprometido con el desarrollo sostenible y es consciente de que los factores medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo (ESG) influyen en los resultados y sostenibilidad de la empresa, por ello se enfoca en el Stratego, su hoja de ruta de corto y mediano plazo, integrando indicadores de sostenibilidad en la estrategia de negocio, lo cual le ha permitido más de dos décadas de crecimiento sostenible.

Hay que destacar que los objetivos del Stratego incorporan criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno, que junto con el Propósito, Valores y Políticas Corporativas establecen las prioridades ESG.

El sistema de evaluación de Stratego considera, entre otros, factores ESG como parámetro de evaluación, vinculando a resultados concretos y a iniciativas a realizar anualmente.



| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2023 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------------|----------|
| | P | R | P | R | P | R | ESTIMADO |
| Horas de sensibilización | 5 | 8 | 8 | 8 | 8 | 5 | 10 |
| Consumo de combustible (gal) | 8,000 | 7,028 | 4,000 | 3,771 | 2,000 | 608 | 2,000 |
| Consumo de Papel (# de hojas) | 7,900 | 6,000 | 7,500 | 5,000 | 7,000 | 5,000 | 6,000 |
| Huella CO2 alcances 1 y 2 (TonCO2) | 100 | 93 | 95 | No se midió | 90 | No se midió | 80 |



| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2023 |
|--|------|------|------|-----|------|-----|----------|
| | P | R | P | R | P | R | ESTIMADO |
| % del Presupuesto entregados en Beneficios | 10 | 16.5 | 10 | 12 | 10 | 11 | 10 |
| Horas de formación | 350 | 537 | 400 | 522 | 450 | 549 | 400 |
| % del Presupuesto dedicado a formación (%) | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| Satisfacción de colaboradores: "Stratego un gran lugar para trabajar" | 95 | 95 | 96 | 95 | 97 | 100 | 98 |
| Mujeres en puestos de dirección (%) | 50 | 60 | 50 | 60 | 50 | 60 | 50 |
| Colaboradoras mujeres (%) | 50 | 85 | 50 | 79 | 50 | 86 | 50 |
| Horas Probono | 150 | 247 | 200 | 343 | 250 | 337 | 300 |
| Organizaciones/ causas atendidas (#) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 8 | 5 |



| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2023 |
|---|------|-----|------|-----|------|-----|----------|
| | P | R | P | R | P | R | ESTIMADO |
| Renovaciones de Cumplimiento del Código de Ética (% de colaboradores) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Reuniones de JD (#) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Auditorías de Procesos (#) | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Auditorías Contables | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |

I. Stratego

Contribución de Stratego a los ODS

Stratego ha venido trabajando desde su fundación en la creación de valor de forma sostenible, enmarcado en su Propósito y Valores, y el respeto a los Derechos Humanos; así desde el año 2010 impulsa iniciativas que contribuyen a lograr una sociedad más justa, igualitaria y sostenible.

Cronológicamente, Stratego vinculó su estrategia de responsabilidad social y de sostenibilidad en el año 2010 donde creó su Programa AliarSE,

alineado a los Objetivos del Milenio, contribuyendo directamente con el apoyo de causas que impulsaban el logro de dichos objetivos.

En el año 2016, alineó el programa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la agenda 2030, apoyando diferentes iniciativas, en particular, la consecución de los ODS, relativos a Igualdad de Género y Empoderamiento de Mujer, así como la generación de Alianzas para el logro de los Objetivos (ODS 5 y 17) y reportando su contribución.

Nuestro foco principal: ODS 5, 17

"Stratego promueve la reducción de las brechas de género, el empoderamiento de la mujer y la igualdad de oportunidades, a través de su Programa "ALIARSE" desde hace más de una década, brindando servicios de comunicación para el desarrollo a organizaciones que promueven estas iniciativas, confirmando así su compromiso con la igualdad de género; el 86% de su fuerza laboral son mujeres y el 60% de sus cargos directivos son ocupados por mujeres".

#ODS5

Mensaje de Stratego en el marco de la celebración del Mes de los ODS en Panamá Sumarse - Pacto Global Panamá 2021



5 IGUALDAD DE GÉNERO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



II. MEDIOAMBIENTE



- Gobernanza y Gestión
- Desempeño

II. Medioambiente

Gobernanza y Gestión

Las políticas medioambientales se integran en la estrategia de desarrollo sostenible y constituyen la decisión de Stratego para atender éstos desafíos. Todas las actividades de Stratego se realizan de la manera más respetuosa con el medioambiente y mantiene un compromiso constante con su protección, el cual pone en ejecución a través de las siguientes políticas:

Política de Sostenibilidad

Dentro de los valores que guían nuestro liderazgo corporativo, está el compromiso social, por ello, promovemos en nuestros ámbitos de actuación la creación de valor compartido desde un enfoque de co-responsabilidad que permita un verdadero desarrollo sostenible que promueva al mismo tiempo, la competitividad económica, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

Desempeño

Como parte de su política de sostenibilidad, Stratego durante 10 años consecutivos ha medido su huella de CO2 con alcances 1 y 2. La misma responde a los consumos de energía y combustible; de igual manera ha medido y reportado el consumo de agua y consumo y reciclaje de papel.

Desde el año 2011 ha compensado su huella ambiental, inicialmente en la Escuela La Mesa de San Martín y a partir del 2016 la compensa junto a Ciudad del Niño como parte del Programa Alianza por el Millón. Estas acciones fueron interrumpidas en el año 2020 debido a la pandemia, llevando a todo nuestro personal a la modalidad de teletrabajo desde esa fecha.



Compromiso medioambiental

Mantenemos un compromiso constante con la protección del medioambiente, promovemos la conciencia ambiental en nuestros colaboradores, medimos anualmente nuestra huella y nos hacemos cargo de nuestros impactos con actividades de compensación de dicha huella.

Como parte del Sistema de gestión, Stratego cuenta con un plan anual de gestión ambiental y creó desde el año 2011 el Comité StrateGO Green, el cual se encarga de velar por los resultados y compensación ambiental de la organización.

En el mes de octubre 2020 las oficinas de Stratego fueron trasladadas a nuevas instalaciones y las mismas incorporan éstos servicios, lo cual provocó que no se haya realizado la medición del consumo de energía en estos dos años. Se espera que para 2023 se normalicen las actividades presenciales y Stratego pueda volver a la normalidad con el seguimiento correspondiente a sus impactos ambientales.

II. Medioambiente

Desempeño

En cuanto al consumo de combustible, que es el otro componente de la huella ambiental y un beneficio que Stratego brinda a sus colaboradores, el mismo fue suspendido parcialmente a raíz del cambio en la modalidad de trabajo que hasta finales de 2021 aún se mantiene, el consumo en 2021 fue de 608 galones, generándose una disminución en el consumo de 1,211 galones con relación al consumo de 2020; sin embargo, debe considerarse que éste consumo no refleja la realidad debido a que el 80% de los colaboradores está al cierre de 2021 en la modalidad de teletrabajo.

El consumo de papel fue de 10 resmas de 500 hojas, el cual se mantiene similar al consumo de 2020.

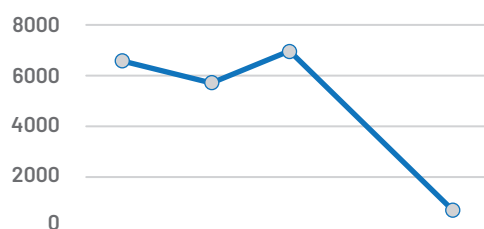
Tomando en consideración que en los años 2020 y 2021 no se ha medido la huella ambiental por los cambios enunciados en apartado anterior, y que desde el 2016 se realizan acciones de compensación en Ciudad del Niño, donde sus voluntarios han sembrado 450 plántones de diferentes especies nativas, en el marco del Día del Ambiente, se realizó una "Caminata Ecológica", con la participación del Voluntariado Corporativo StrateGO y niños de Ciudad del Niño con el objetivo de verificar in situ el crecimiento de las especies plantadas en años anteriores y continuar con la sensibilización de los colaboradores en estos temas.

La jornada inició con una presentación de artes marciales por parte de los estudiantes de la Academia Hisao Lee, dirigida por Jonathan Vázquez, exalumno de Ciudad del Niño, quienes hicieron una excelente demostración de sus habilidades en esta disciplina.

El consultor asociado de Stratego, especialista en temas ambientales, biólogo marino y oceanógrafo Marco Díaz, compartió con los asistentes una charla educativa, en la que explicó la importancia de la conservación del medio ambiente, como antesala al recorrido en las áreas reforestadas.



Consumo de combustible en galones



REDUCCIÓN
1,211 GAL

SERIES 1

| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------|------|------|------|------|
| 6443 | 5865 | 7028 | 3771 | 608 |

| AÑO | TON CO2 |
|------|---------|
| 2016 | 93 |
| 2017 | 88 |
| 2018 | 85 |
| 2019 | 93 |
| 2020 | ** |
| 2021 | ** |



II. Medioambiente

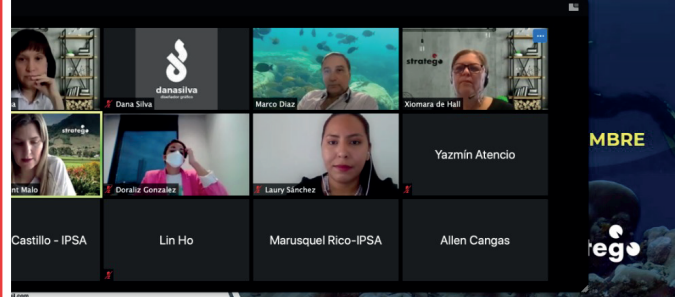
Desempeño

Como parte de la sensibilización a los colaboradores se realizaron las siguientes acciones:

| ACTIVIDAD | OBJETIVO | LOGROS |
|---|--|---|
| Día del Ambiente Caminata Ecológica en Ciudad del Niño | Crear conciencia (en colaboradores y niños de la Ciudad del Niño) sobre el problema ambiental urgente, la pérdida de la biodiversidad, la alteración climática y el aumento de la contaminación. | Los niños de Ciudad del Niño y colaboradores se llevaron conocimiento valioso sobre la conservación del medio ambiente. |
| Sensibilización "4 mares de Panamá" | Compartir y crear conciencia en los colaboradores de Stratego y Grupo Eleta sobre la riqueza fluvial de Panamá, en el marco del mes de los océanos. | Los participante aprendieron información valiosa sobre la riqueza fluvial de Panamá. |
| Limpieza de Playas junto a PROMAR | Toma de conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y el problema de la basura en nuestros océanos. Recoger los desechos del área de playa. | - 28 bolsas de basura - 2,500 botellas plásticas recolectadas. |

ro: ¿cómo se

arios



28

bolsas de basura
recolectadas



II. Medioambiente

Desempeño

Campaña en el Día Internacional para la Reducción de Riesgo de Desastres

- La asignación para la respuesta de emergencia es aproximadamente 20 veces mayor a la destinada en prevención y preparación, lo que va en contra de los principios de sostenibilidad.
- No existen los desastres naturales como tal, se trata de peligros naturales.
- El riesgo es la combinación de peligro, exposición y vulnerabilidad.
- La muerte, la pérdida y los daños depende del contexto del peligro, la exposición y la vulnerabilidad.

Campaña en el Mes de los Océanos

En el marco del mes de los océanos se realizó una campaña con mensajes de concienciación sobre la importancia de los océanos y lo que éstos representan en los ecosistemas marinos.

Sabías que...

La Asamblea General de la ONU decidió designar el 13 de octubre como "Día Internacional para la Reducción del Riesgo de Desastres" con el propósito de concienciar a los gobiernos y a la opinión pública para que tomen medidas encaminadas a minimizar los riesgos.

stratego

Kai



Sabías que...

El Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030 se implementa de forma conjunta con la Agenda 2030 y representa el plan que se ha trazado para lograr que las comunidades sean más seguras y resilientes a los desastres.

stratego

Kai



stratego

Septiembre Mes de los Océanos

Sabías qué... Más del 80% de las aguas residuales resultantes de actividades humanas se vierten en los ríos o el mar sin ningún tratamiento, lo que provoca su contaminación.

Kai



III. SOCIAL



stratego

3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

- Políticas
- Igualdad Salarial
- Reglamento Interno de Trabajo
- Selección de Personal
- Retención de Talento
- Términos de Contratación
- Evaluaciones de Desempeño y Desarrollo Profesional
- Beneficios
- Salud, Seguridad y Bienestar
- Clima laboral
- Reconocimientos
- Actividades de Integración
- Formación y Desarrollo Profesional

3.2 COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

- Política
- Satisfacción
- Innovación en el Servicio

3.3. RESPONSABILIDAD EN LA RELACIÓN CON PROVEEDORES

- Política
- Perfil
- Compartiendo Conocimientos

3.4 COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

3.5 COMUNICACIÓN RESPONSABLE

3.6 CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

3.7 STRATEGO Y EL PACTO GLOBAL

» 3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Stratego ha mantenido una política de recursos humanos que le ha permitido captar y retener el talento que conforma su equipo de trabajo; fomentando su crecimiento personal y profesional, haciéndoles partícipes de su éxito empresarial mediante la retribución de beneficios y el respeto a los derechos humanos que garantizan un puesto de trabajo digno y seguro.

Política

Nuestro Código de Ética rige nuestras acciones y se permea a toda la empresa, periódicamente se revisa en el Comité de Ética para asegurar su vigencia y forma parte del programa de inducción para los colaboradores de nuevo ingreso. De igual forma se encuentra publicado en la Stratenet, así como en la página web de la empresa en la siguiente dirección: www.stratego.com.pa

No Discriminación

En Stratego, respetamos la dignidad de la persona y reconocemos su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley, así está establecido en su Código de Ética.

En la encuesta de clima laboral, el 100% de los colaboradores reconoce que "En Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, nacionalidad sexo o preferencia sexual".



100%
DE LOS COLABORADORES

RECONOCE QUE STRATEGO ES UNA
EMPRESA QUE NO DISCRIMINA

Empresa que no discrimina

2019

En Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, nacionalidad, sexo o preferencia sexual

100%

2020

En Grupo Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, nacionalidad, sexo o preferencia sexual

91.7%

2021

En Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, nacionalidad, sexo o preferencia sexual

100%

 % Variación con respecto a la medición anterior

Trabajo Forzoso

Durante el 2021 el 80% de los colaboradores se mantuvo en teletrabajo, el 20% se mantiene en formato híbrido. En la encuesta de clima laboral fueron evaluadas dimensiones que muestran los sentimientos de nuestros colaboradores; el 100% reconoce que Stratego es "Un lugar amigable para trabajar" y el 100% lo reconoce como "Un gran lugar para trabajar"

Trabajo Infantil

Como parte de sus políticas, Stratego no contrata menores de edad y continúa apoyando diferentes iniciativas en contra del trabajo infantil.

3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Diversidad e Igualdad

Stratego es un referente en éste tema y ha demostrado su compromiso con la diversidad e inclusión, y la igualdad de oportunidades. Este compromiso lo ha compartido con todos aquellos que interactúan directa o indirectamente con la organización y ha sido reconocida como impulsora de éstos temas desde diferentes espacios.

En 2021, Stratego junto a la Iniciativa de Paridad de Género puso en marcha acciones para fortalecer el Plan de Acción de la IPG, en su Eje 4; Gobernanza para la igualdad, el cual incorpora diversas medidas a fin de contribuir en el cierre de las brechas económicas de género.

La Medida 15; Extensión y apropiación de la IPG, busca sensibilizar y adherir a la mayor cantidad de empresas y organizaciones con el fin de que se comprometan a llevar a cabo procesos de mejora en su estructura interna, así como favorecer el cierre de las brechas económicas de género en el país, formalizando su compromiso con la adhesión. Stratego forma parte de la IPG desde sus inicios y como parte de ésta iniciativa logró la adhesión de 15 nuevas empresas a la IPG.

Además del papel como agente clave para un verdadero progreso social y económico, Stratego participa y apoya las acciones de la Asociación de Mujeres Directoras de Panamá que tiene como objetivo mantener la igualdad salarial entre hombres y mujeres e incrementar la presencia de mujeres en posiciones directivas.

A lo interno de la organización pone en marcha acciones para impulsar la diversidad y la inclusión y contribuir de este modo a importantes Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

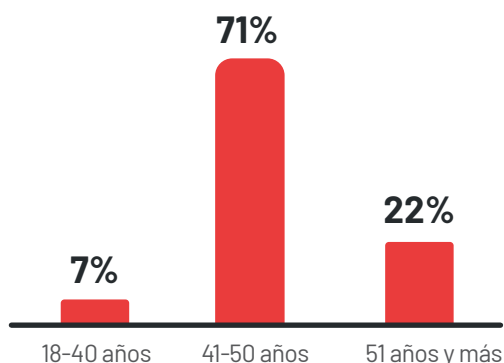
El 7% de la fuerza laboral de Stratego se encuentra entre 18-39 años; el 79% entre 40-49 y el 22% en 50 y más; **el 86% de la fuerza laboral son mujeres.** En cuanto a la antigüedad de los colaboradores, presentan el siguiente comportamiento:



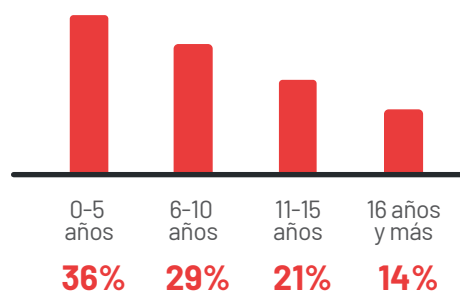
86%

**DE LA FUERZA LABORAL
DE STRATEGO SON MUJERES**

Edades de colaboradores



Antigüedad del colaborador



3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Igualdad Salarial

Stratego mantiene una política de igualdad de oportunidades y retribución a hombres y mujeres por el mismo trabajo, con criterios comunes para ambos.

Reglamento Interno de Trabajo

Desde el 2016 Stratego cuenta con un reglamento interno de trabajo y desde 2020 se renovó el Comité de Empresa.

Retención de Talento

En Stratego, la gestión del talento es un factor clave para asegurar el éxito de la organización para alcanzar sus objetivos. En 2021, se ha adaptado a la realidad del contexto social que vivimos por la COVID-19, llevando a cabo diferentes acciones para fidelizar al equipo de trabajo con conocimientos y habilidades alineados con el propósito, los valores y las necesidades de la empresa.

Términos de Contratación

Al 31 de diciembre de 2021, la empresa cuenta con 14 colaboradores; de los cuales el 100% cuenta con un contrato de trabajo; el 86% es femenino y el 14% masculino.

 **100%**
DE LOS COLABORADORES

cuenta con un contrato de trabajo

Selección de Personal

El proceso de selección de personal se realiza de acuerdo con las necesidades de la empresa y el perfil aprobado en el sistema de gestión, al momento de realizar un contrato de trabajo existe una igualdad de retribución y los salarios se establecen de acuerdo con el cargo indistintamente quien lo ocupa. No hay diferencias ni preferencias por razón de sexo, edad, creencia religiosa o afiliación política. Durante el 2021 no se realizaron nuevas contrataciones de personal.

Evaluaciones de Desempeño y Desarrollo Profesional

Tal y como se indica en la Política marco de recursos humanos de Stratego, las evaluaciones de desempeño de los colaboradores y la comunicación de su resultado a los evaluados se considera como un aspecto fundamentales para su desarrollo profesional. La misma se realiza una vez al año con una retroalimentación al colaborador con los resultados obtenidos. En 2021 no se realizó evaluación de personal, las mismas se retomarán en 2023, debido a la reestructuración interna.

Beneficios

Como parte de su propuesta de valor, Stratego compartió beneficios económicos con el 100% de sus colaboradores los cuales representaron el 11% del presupuesto.

3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Colaboradores que recibieron beneficios

Servicio de ambulancia | 100%

Mamografías | 36%

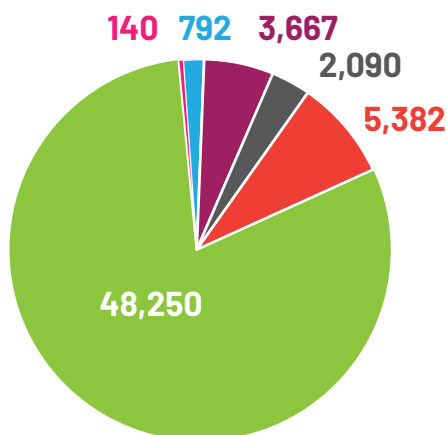
Participación de utilidades | 100%

Celular | 100%

Combustible | 21%

Seguro de vida y salud | 79%

Monto de beneficios en B/



1. Seguro de vida y salud

2. Combustible

3. Celular

4. Participación de utilidades

5. Mamografías

6. Servicio de ambulancia

Salud, Seguridad y Bienestar

La salud y el bienestar de los colaboradores es importante para Stratego, el manejo de las emociones producto de los cambios en el entorno de trabajo, así como los niveles de estrés producto de la pandemia fueron temas abordados con los colaboradores y a los cuales la gerencia general dio seguimiento durante todo el año.

- El 79% de los colaboradores recibió el beneficio de Seguro de vida y salud.
- 100% de los colaboradores recibió el beneficio de Servicio de Ambulancia.
- 42% de las colaboradoras se realizaron pruebas de Mamografías.
- 100% de los colaboradores se vacunaron contra COVID-19.

Como parte del objetivo de sensibilización se realizó la Campaña de la "Cinta Rosada- Celeste contra el Cáncer" para crear conciencia sobre la prevención del cáncer de mama y próstata, compartiendo cifras y datos mundiales y locales de su impacto en la población.

Clima Laboral

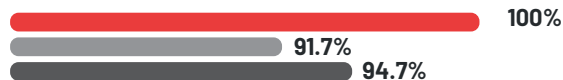
El objetivo de recursos humanos estuvo orientado a que nuestros colaboradores reconozcan a Stratego como un gran lugar para trabajar, el cual se mide a través de una serie de atributos en la encuesta anual de clima. Para alcanzarlo, se realiza un plan de acción anual tendiente a promover el buen clima entre los colaboradores y que verdaderamente lo vivan.

El KPI definido fue que el 95% de los colaboradores reconocieran a Stratego como un gran lugar para trabajar, los resultados de la encuesta de clima organizacional 2021 fue respondida por el 100% de los colaboradores y se alcanzó el 100%. Los resultados fueron presentados a los colaboradores en una sesión especial para abordar este tema.

3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Un gran lugar para trabajar

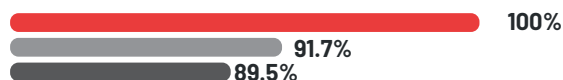
Valoro que en Stratego celebramos juntos fechas especiales, aún en medio de la coyuntura de la pandemia



Valoro la forma como Stratego contribuye a la sociedad, aún en medio de la coyuntura de la pandemia



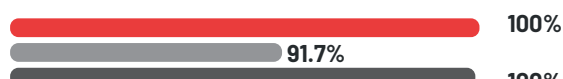
En Stratego hay un sentido de familia o equipo



Tomando todo en consideración, yo diría que este es un gran lugar donde trabajar



Me gusta ser parte de este equipo y me siento orgulloso de trabajar en Stratego



● 2021 ○ 2020 ○ 2019

Así nos describen nuestros colaboradores

Un gran lugar para trabajar ✨

"Stratego es "familia", es "cariño", es "compromiso", es "un modo de vida"

"Valora el colaborador como ser humano, más allá de las funciones que realiza para la empresa"

"La preocupación de la gerencia y personal directivo por los problemas de los colaboradores"

"Te apoyan en momentos difíciles"

"Considero que Stratego cuenta con muchas de las condiciones para ser un lugar para trabajar, pero es necesario seguir trabajando en impulsar la innovación dentro de la organización para seguir creciendo, generar nuevos negocios y poder ofrecer mejores oportunidades de crecimiento a los colaboradores"

"Porque en el medio de toda la crisis generada por la pandemia cumplió con todos sus trabajadores y les respondió económica y emocionalmente"

"Por la flexibilidad que siempre han tenido con mi persona cada vez que he necesitado su apoyo cuando lo he necesitado su apoyo cuando lo he necesitado y el ambiente de familia con el que la gerencia siempre ha llevado la empresa"

"Stratego es más que una empresa, más que un simple trabajo. El trabajo en equipo, el sentido de pertenencia, el compromiso y respeto hacen de Stratego un gran lugar para trabajar"

"Excelente ambiente laboral, sentido de compañerismo"

"Sus líderes son más allá que jefes, cuentan con un gran sentido humano, lo que hace que el colaborador tenga un sentido de pertenencia alto hacia la empresa. De manera personal, agradezco todo el apoyo brindado durante la pandemia, han creído en mí y en mi talento, preocupándose siempre por mi bienestar y el de mi familia"

"Es una empresa que valora mucho a su personal y por lo menos yo siento que puedo contar con ella de requerir alguna ayuda en lo personal o profesional"

III. SOCIAL

3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Reconocimientos

Como parte de nuestra cultura, Stratego reconoce el esfuerzo, dedicación, compromiso, lealtad, cumplimiento de valores y antigüedad en la empresa, con diferentes reconocimientos:

Gustavo Manrique | 15 años

Marivel Sánchez | 15 años

Monique de Saint Malo | 10 años

Mayela Calvit | 10 años

Xiomara de Hall | 10 años

Aniversario

Kay también recuerda a todos nuestros colaboradores los años de pertenecer a este equipo

Antigüedad

En 2021 se realizó reconocimiento de antigüedad a los siguientes colaboradores:



3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Valores del año

Este año retomamos la iniciativa "Valores Stratego" para reconocer a ese colaborador que vive intensamente nuestros Valores Corporativos.

La selección se realizó a través de un formulario de votación, a través del cual los colaboradores postularon a aquellos que consideran representan mejor cada valor, teniendo en cuenta sus comportamientos y las conductas observables de cada uno de los valores de la empresa.

Como parte de ésta actividad y previo a las postulaciones se realizó la Campaña "Valores Stratego" la cual tuvo por objetivo reforzar y recordar a todos los colaboradores las conductas observables de nuestros valores corporativos e incentivar a vivirlos activamente.



Valores 2021

- **Compromiso social** | Marivel Sánchez
- **Confiabilidad** | Ariel Lindo
- **Excelencia** | Mercedes Ortiz de Zevallos
- **Integridad** | Carmen Hurtado
- **Proactividad** | Yazmín Atencio

3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Stratega del Año

Stratego reconoce al Stratega del Año, iniciativa que busca reconocer el esfuerzo y profesionalismo de los colaboradores, alineadas a los atributos que forman parte de la cultura organizacional.

En este sentido, Stratego define al Stratega como aquel colaborador que posee la **“habilidad de reconocer necesidades de cambio o circunstancias ante las cuales pueda generar una respuesta exitosa”**.



Stratega 2021



Actividades de integración

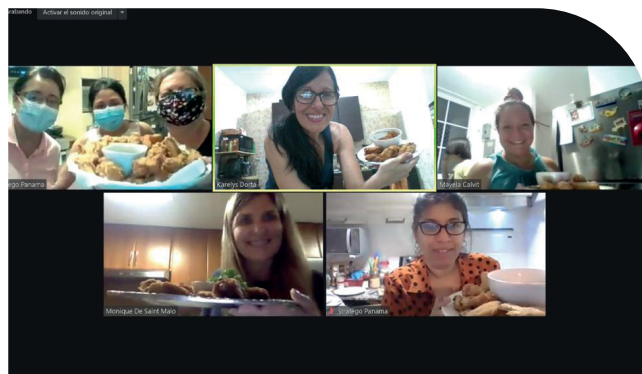
Cumpleaños

La pandemia no fue motivo para dejar de festejar nuestros cumpleaños, sin embargo fue necesario modificar la modalidad, para el envío de su pastel de cumpleaños a todos los colaboradores a sus residencias.



En la cocina de Stratego

Aprovechando los saberes de los colaboradores de Stratego en la cocina, se creó éste espacio con el objetivo de fomentar la integración de los grupos familiares, como una forma diferente de compartir y relacionarse, además de aprender a elaborar exquisitas recetas. Los colaboradores aprendieron a preparar Alitas estilo cajun” con Marivel Sánchez y un delicioso PIE DE LIMÓN” con las mellitas LUCIANA Y SABRINA. A pesar de ser una actividad virtual se contó con un alto nivel de participación.



3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Aniversario 23 de Stratego y los 50 de Monique

Con el objetivo de celebrar momentos y fechas especiales, se realizó ésta actividad para celebrar los 23 años de fundación de Stratego así como el cumpleaños de la Gerente General; eventos que coinciden en el mismo mes.

Ha sido una tradición en Stratego entregar reconocimientos por antigüedad en el mes de su aniversario, por lo que la ocasión fue propicia para hacer dicho reconocimiento. Fue la primera actividad presencial luego de casi 2 años de pandemia y se contó con una participación del 100% de los colaboradores en la actividad.



Día de la Madre

Stratego no dejó pasar la ocasión para festejar a las madres en su día, todas mostraron su complacencia de ser agasajadas por la empresa con regalos que recibieron en sus casas.



Fiesta de Navidad

Es el espacio más esperado por nuestros colaboradores, después de dos años de pandemia, el cual contó con la participación del 100%, manteniendo las medidas de bioseguridad. Los mismos disfrutaron de una velada con mucha camaradería y compañerismo. Se aprovechó la ocasión para entregar los reconocimientos de valores del año, Stratega del año así como el beneficio de participación de utilidades.



III. SOCIAL

3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

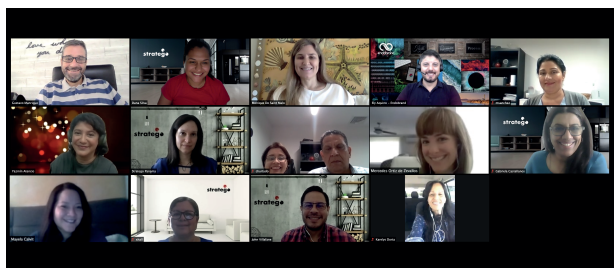
Formación y Desarrollo Profesional



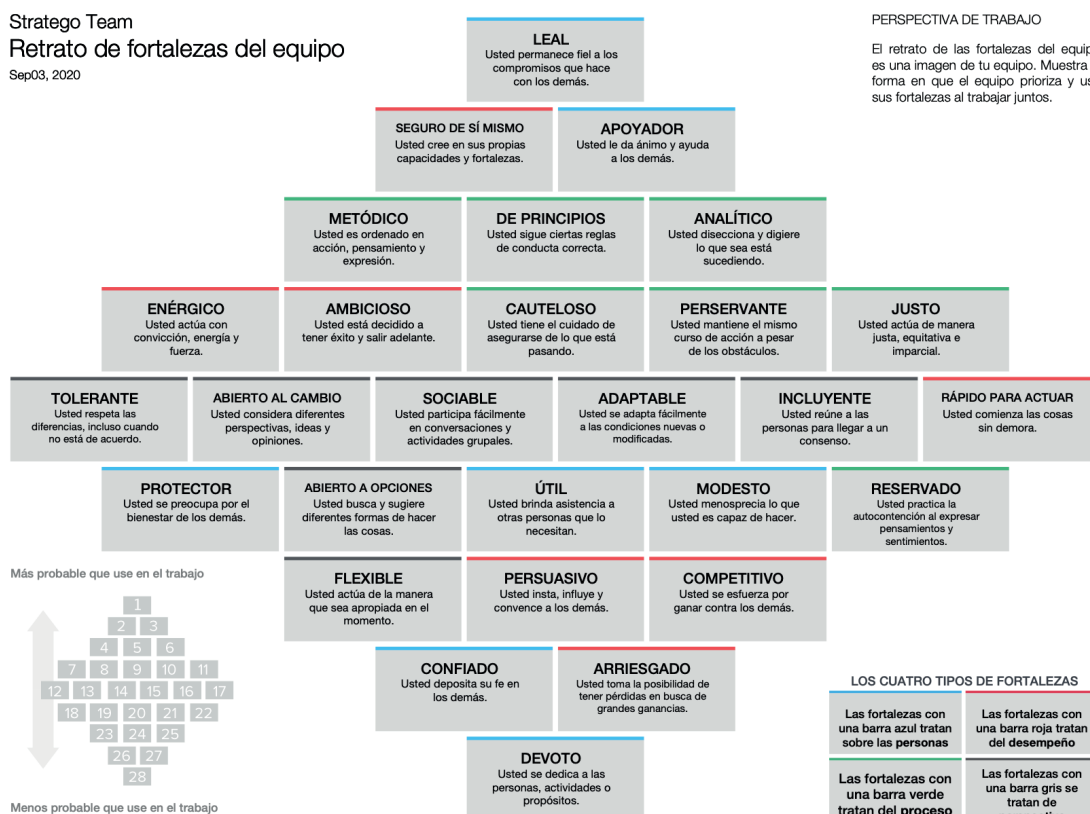
El aprendizaje continuo es un elemento clave para impulsar la innovación, la competitividad y la evolución del equipo de Stratego. Esta apuesta por la formación se ha traducido en 2021 en 549 horas de formación, desde los diferentes espacios disponibles, ya sea interna o externamente.

Este año nuevamente se ha adaptado el plan de formación tomando en consideración las restricciones impuestas por la pandemia de la COVID-19. Para ello, se han establecido prioridades y se han revisado las soluciones de aprendizaje para garantizar la continuidad de la formación pero mediante formatos seguros y respetando las directrices y la legislación vigente en cada caso.

En enero de 2021 iniciamos nuestro año con el Taller de Fortalezas SDI (Strength Deployment Inventory) – Stratego, una sesión moderada por nuestro consultor asociado ENDOBRAND, el cual nos permitió promover el trabajo colaborativo, a partir de las fortalezas individuales de cada uno, así como delinear las fortalezas que se desean para Stratego (SDI empresa).



Stratego Team
Retrato de fortalezas del equipo
Sep03, 2020



3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Café con Contenido

Este año, sólo se mantuvo un espacio de capacitación interna debido a las restricciones de la pandemia, el mismo permitió conocer temas de interés para nuestros colaboradores donde tuvieron la oportunidad de reforzar sus conocimientos, el mismo alcanzó 8.5 horas de formación por colaborador, una asistencia promedio del 85% de los colaboradores por evento en cinco (5) eventos.



Talkwalker

Facilitador: John Villafañe

Objetivo

Proveer conocimientos básicos para manejar y sacar provecho de la herramienta de Social Listening, aprovechando las bondades de Talkwalker

Logros

Tips prácticos para el uso de la herramienta que facilita su trabajo diario.



Redacción en medios digitales

Facilitador: Michelle Domínguez

Objetivo

Proveer herramientas útiles para mejorar en la redacción de contenido para medios digitales, que faciliten el posicionamiento de la marca o mensajes de sus clientes.

Logros

Herramientas y tips de redacción que harán más atractivo su contenido para medios digitales.



Seguridad y Ciberataques

Facilitador: Daniel Sánchez

Objetivo

Proveer herramientas para enfrentar el delicado mundo de la Ciberseguridad, en un contexto marcado por el teletrabajo y las redes domésticas de internet.

Logros

Los colaboradores aprendieron el ABC de los principales virus y riesgos de ciber seguridad y se llevaron tips para implementar y vigilar la seguridad de su ciberespacio.



3.1 COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Otras Actividades de Formación

En el marco de la pandemia, el 100% de nuestros colaboradores también aprovecharon espacios de formación proactivamente a través de diversas plataformas, reforzando sus conocimientos en temas relacionados al giro del negocio, a las actividades económicas de nuestros clientes, así como a temas que son tendencia o de interés personal y profesional, alcanzando un total de 549 horas de formación, en 58 eventos, con un promedio de horas de capacitación proactiva de 45 horas por colaborador.

Temas

- Camino al autofinanciamiento para ONGs
- Factura Electrónica: una nueva forma de aprovechar la digitalización
- Continuidad de Negocio y Sostenibilidad
- Radiografía de la Investigación de Mercado en Latinoamérica
- Ley de Protección de Datos
- Curso de idioma Portugués Europeo
- MBA - Master of Business Administration
- Master en Big Data & Business Intelligence
- Tecnología y Seguridad de la Información
- Bitcoin, crypto tokens y el futuro del dinero
- Resultados del Estudio del Mercado Inmobiliario de oficinas - Panamá 1S-2021
- Casos de Éxito de empresas SEM en Panamá
- Desafíos para potenciar el uso de los datos en la empresa Latinoamericana
- #SoyCopyWriter
- 10 Reglas básicas de redacción y estilo para una comunicación efectiva
- Perspectivas del Transporte Aéreo: IATA Travel Pass
- ReSTART 2021 perspectivas de la industria sobre la reactivación del turismo post pandemia
- Diplomado en Gerencia Social para el desarrollo sostenible
- Diversidad etaria, desafíos y oportunidades
- Gobierno corporativo con perspectiva de género
- Factores sociales y diversidades en las organizaciones
- Finanzas e inversiones, mujeres y su impacto en los mercados financieros
- Organizaciones sustentables, el medio ambiente como stakeholders
- Lograr equidad y valor compartido para trascender
- Cuando sientas que al apocalipsis está cerca - Martha Ramos
- Transformación digital, un enfoque práctico
- Presentación de Granjas de peces de Open Blue
- Turismo Azul de aventura, una estrategia de posicionamiento post covid
- Cómo el impacto de la pandemia puede llevarnos a repensar nuestras prioridades en educación
- Reunión Ministerial: El papel de la energía eléctrica en la transición energética
- Mujeres en puestos de liderazgo: ganancia para las empresas
- Lanzamiento del Observatorio para América Latina y el Caribe de Agua y Saneamiento (OLAS)
- Sello de Igualdad de Género en las Instituciones Públicas
- EL HACER DE LA CIUDAD: Pulmón del barrio como ejemplo de innovación social
- Diplomado de Periodismo Turístico
- Branding para redes sociales
- Branding de adentro hacia afuera
- Estrategias digitales para la nueva normalidad
- Paso a paso para escribir un artículo optimizado para SEO
- Stratego Talks: "Los retos del periodismo en pandemia"
- La economía y la reputación
- Creatividad como herramienta de cambio

» 3.2 COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

Política

En Stratego promovemos la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros clientes, enmarcadas en un trato amable, respetuoso, igualitario, libre de discriminación, en congruencia con nuestros valores y principios.

Como empresa líder, garantizamos la calidad de nuestros servicios, generando soluciones confiables, mediante un acompañamiento permanente en la gestión de sus requerimientos.

Satisfacción

La satisfacción de nuestros clientes y la calidad del servicio entregado es uno de los objetivos fundamentales de Stratego, por ello contamos con un sistema de evaluación que nos permite tomar el pulso y hacer los ajustes correspondientes como parte del plan de mejora continua.

Para ello, disponemos de la Encuesta de Satisfacción de clientes que nos permite medir el nivel de satisfacción, entender el cumplimiento de los estándares de calidad en la entrega del servicio, conocer el Net Promote Score, que mide la disposición de los clientes hacia la empresa la cual se realiza anualmente.

Las dimensiones evaluadas fueron:

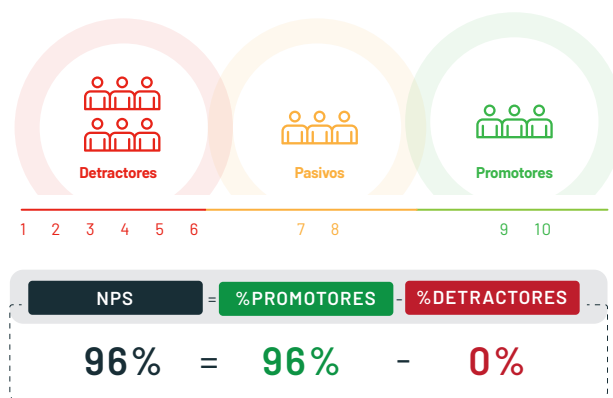
- Nivel de satisfacción declarada
- Experiencia como cliente en el último año/proyecto
- Market Fit (atributos clave de servicio)
- Evaluación del equipo ejecutivo
- Evaluación del equipo administrativo
- Disposición a volver a contratar servicios de Stratego
- Disposición a recomendar a Stratego

El nivel de satisfacción declarado pasó de 68 puntos en 2020 a 89 puntos en 2021, un incremento de 21 puntos en este aspecto evaluado. El NPS pasó de 76% a 96% en 2021.

En cuanto a las razones de la satisfacción, se destacan:



INDICADOR NPS (NET PROMOTER SCORE)



Los resultados obtenidos nos permiten identificar oportunidades de mejora, insumos que posteriormente son utilizados para la elaboración del plan de acción de la estrategia de negocio.

3.2 COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

Innovación en el Servicio

Plataforma SALLY

Como resultado del ejercicio de innovación realizado en 2019, una de las líneas a desarrollar es la Innovación de productos con base tecnológica, aprobándose el desarrollo de la plataforma SALLY; una base de datos viva, actualizada de todos los contactos de medios, influencers, personalidades y gerentes de empresas.

Su desarrollo estuvo sustentado en la necesidad de mantener una sola base de datos de contactos que facilite una gestión eficiente de la información, eliminando procesos manuales y duplicidad de trabajo.

Con SALLY contamos con un registro rápido, en la nube, actualizado en tiempo real, una interfase fácil de usar en una Tablet o desde un móvil, con información centralizada para el equipo, de fácil segmentación y ahorro de tiempo.

Esta herramienta genera valor para el cliente en cuanto a velocidad de respuesta e internamente ahorra tiempo y mejora el clima laboral.

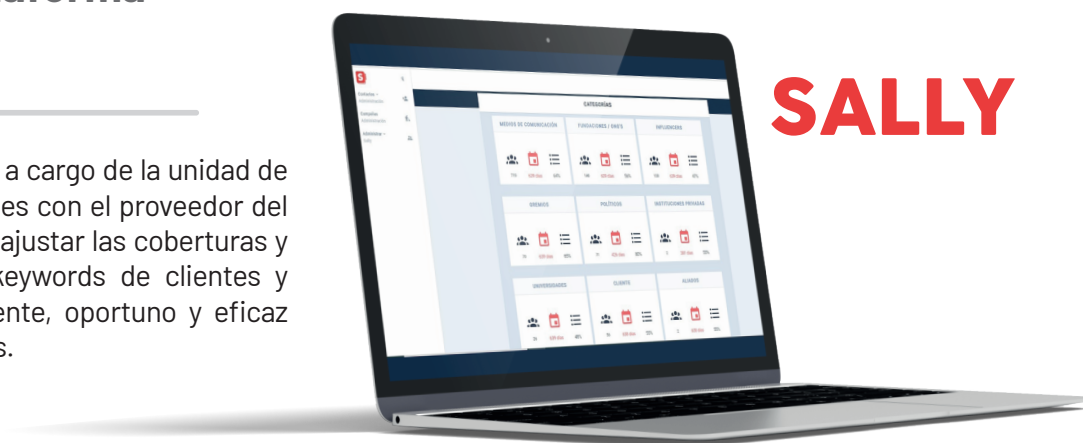
Ajustes a la plataforma Knewin

Periódicamente el equipo a cargo de la unidad de monitoreo realizó reuniones con el proveedor del servicio a fin de revisar y ajustar las coberturas y configuraciones de las keywords de clientes y brindar un servicio eficiente, oportuno y eficaz para la toma de decisiones.

Mejoras a la Plataforma Talkwalker

Durante este período se presentaron mejoras y actualizaciones a la herramienta, que pueden ser aplicadas por el equipo de Stratego con el objetivo de ofrecer un mejor servicio, acorde a las necesidades de los clientes, entre las que se destacan: la ampliación de búsquedas en Facebook e Instagram, ampliando la cobertura de RRSS.

Se habilitó la integración con plataformas como Teams, Google Chat donde se pueden enviar alertas o reportes a proyectos o grupos creados allí. Talkwalker Trends, se amplió el contenido de algunas categorías para ver información en los distintos mercados/países, tendencias, temas y variables; inteligencia para analizar sentimientos y emociones con profundidad y democratización de los datos integrando otras plataformas donde se comparte información de comunidades y Dashboard para ver estadísticas de uso y mejorar el uso de la plataforma.





» 3.3 RESPONSABILIDAD EN LA RELACIÓN CON PROVEEDORES

Política

La política de Manejo Responsable de Proveedores se mantiene vigente desde 2017, en la que se procura que nuestra cartera de proveedores esté compuesta sólo por aquellos que comparten los valores éticos de Stratego, destacándose la Declaración y Compromiso en nuestro actuar en la cual se destacan temas relevantes como:

Respeto y Trato Justo

En Stratego estaremos dispuestos siempre a ofrecer y exigir a nuestros proveedores un trato profesional, respetuoso y honesto, buscando siempre los mejores intereses de la empresa, dentro del marco de la ley.

Transparencia en las Operaciones

Stratego velará porque los procesos para la adquisición de bienes y servicios se efectúen de forma transparente, asegurando la participación justa y equitativa de todos nuestros proveedores, basada en criterios de calidad, solvencia, especialización, rentabilidad y servicio, cumpliendo en todo momento con los lineamientos de control interno establecidos, respetando las medidas antisoborno y anti- corrupción y denunciando cualquier indicio de acto ilegal.

Compra Local

Stratego promueve la selección y contratación de proveedores que utilicen materias prima e insumos de origen local, apoyando así el mercado y la producción nacional.

Plazo de Pagos

Stratego procurará que los plazos de pago a los proveedores sean el resultado del consenso entre el proveedor y la empresa, de manera que ambos puedan ver satisfechos sus intereses comerciales.

No al Trabajo Infantil

Stratego se esforzará por garantizar que sus proveedores no estén vinculados, directa o indirectamente, en la contratación o explotación de mano de obra infantil (menor a 15 años).

Uso de Materiales Reciclados

Stratego fomentará en sus proveedores incorporar acciones que evidencien la reutilización y reciclaje de materiales, procurando además que sus productos y servicios sean amigables con el medio ambiente.

Reducción de Consumo de Energía y Agua

Stratego incentivará en sus proveedores prácticas orientadas al consumo responsable energético y de agua.

Perfil

En 2021 concluimos la revisión de los criterios de selección de los proveedores de Stratego, los cuales han sido clasificados en socios, aliados estratégicos y proveedores generales con los cuales se mantienen relaciones de largo plazo.

» 3.4 COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Esta actividad se realizó de manera virtual atendiendo las disposiciones en materia de salud y bioseguridad por El Covid-19

Stratego dispone de una Política de respeto de los derechos humanos, adquiriendo, entre otros, los compromisos de:

- Respetar los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional.
- Rechazar el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio o cualquier otra forma de esclavitud moderna y respetar la libertad de asociación y negociación colectiva, así como la no discriminación.
- Promover una cultura de respeto de los derechos humanos y la sensibilización de sus colaboradores en esta materia .



» 3.5 COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Stratego contribuye y participa activamente a través de sus directores en diferentes espacios para posicionar temas claves relacionados a la Comunicación Estratégica y los servicios que brinda la empresa, fueron 24 horas de exposición responsable de la marca Stratego.



| Espacio | Tema | Director |
|-----------------------------|---|-----------------------|
| Stratego Talks | Los retos del periodismo en pandemia | Gustavo Manrique |
| Lecture Series II | La economía de la reputación | Gustavo Manrique |
| Lecture Series II | El poder transformador de la Marca | Gustavo Manrique |
| Venezuelan Business Club | Riesgo reputacional de los laboratorios y las vacunas | Gustavo Manrique |
| Shirley en radio | Cambios en los hábitos de consumo | Gustavo Manrique |
| VBC radio1040 am | Impacto de las noticias negativas en los laboratorios y las vacunas | Gustavo Manrique |
| Lecture Series II | Creatividad como herramienta del cambio | Gustavo Manrique |
| Venezuelan Business Club | Impacto Social de la marca personal | Gustavo Manrique |
| AMCHAM | Reputación Empresarial para un liderazgo sostenible | Monique de Saint Malo |
| INCO Week | ¿La reputación en un negocio? Cómo conectar tu marca con el mercado | Gustavo Manrique |
| La Harta Sociedad, Radio VE | Patrones de identidad | Gustavo Manrique |
| COMSPA | Pandemia, impacto en las empresas, los consumidores y la dinámica del trabajo | Monique de Saint Malo |
| IT News LAT | La Encrucijada de las marcas | Gustavo Manrique |
| ONDA Radio VE | Marcas | Gustavo Manrique |
| Conversatorio | Moda sostenible, mito o realidad | Gustavo Manrique |
| Conversatorio | Comunicación e innovación social: desafíos de la sostenibilidad | Gustavo Manrique |

» 3.6 CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Voluntariado

Este año se retomaron gradualmente las actividades de voluntariado, tomando en consideración todas las medidas de bioseguridad, sin embargo, no todos los colaboradores estuvieron en capacidad de participar activa y presencialmente en las mismas. El 50 % de nuestros voluntarios participó de las actividades con un total de 6 horas dedicadas.



CUMPLIMOS UN DESEO
JUNTO A MAKE A WISH



EN EL DÍA DE LAS BUENAS ACCIONES

Apoyamos con una donación de enseres
al Hogar "Nuestra Señora"

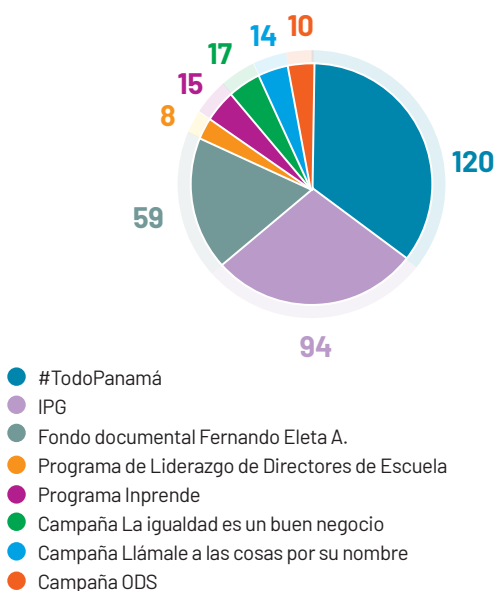
Día de
las Buenas
Acciones

3.6 CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Horas Probono

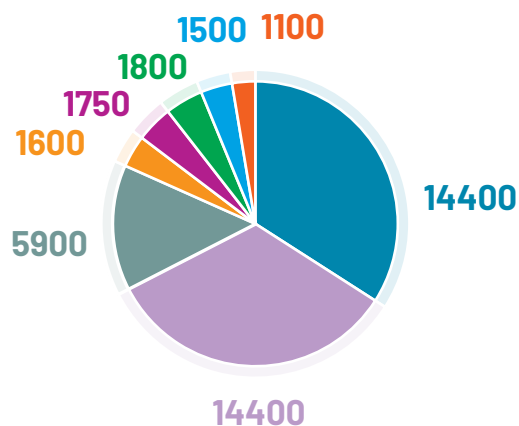
Como parte del valor Compromiso Social, Stratego contribuye con diferentes causas entregando sus servicios en horas probono para apoyar sus causas. En 2021 se apoyaron 8 causas, con un total de 337 horas probono, estas horas representaron un probono de Stratego por un monto de B/.42,450 que corresponde al costo de los servicios brindados.

Horas dedicadas



Como ya hemos mencionado en el Reporte 2020, la pandemia nos llevó a modificar el alcance y las acciones previstas del Programa AliaRSE, y sus actividades han sido suspendidas temporalmente, las organizaciones que lo conforman fueron informadas y las mismas mostraron su apoyo a Stratego, así como el reconocimiento de los esfuerzos que se adelantan para sobrellevar la situación que no es ajena a ellas también. Se espera poder reactivar el mismo el próximo año.

Aportes



Movimiento Todo Panamá

En 2021 continuamos apoyando el Movimiento #TODO PANAMA, con el monitoreo y reporte semanal de publicaciones.

Como parte del apoyo a Todo Panamá, se han dedicado 120 horas a través de nuestra directora Monique de Saint Malo, en calidad de miembro del Comité de Comunicación de la iniciativa, así como del equipo de Stratego que ha generado 56 reportes semanales de monitoreo que dan cuenta de los resultados y gestión mediática de ésta iniciativa.



#TODOPANAMÁ

3.6 CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Iniciativa de Paridad de Género (IPG)

PLAN DE ADHESION DE EMPRESAS

En el marco del mes de la mujer y en calidad de miembros del Consejo para la Paridad de Género y grupo de liderazgo de IPG Panamá, invitamos a empresas a unirse a la Iniciativa, para juntos, articular esfuerzos y construir soluciones encaminadas a cerrar las brechas de género en nuestro país.

La IPG Panamá es una alianza público-privada dirigida a promover buenas prácticas para cerrar las brechas económicas de género y concentra su estrategia en torno a tres objetivos:

1. Aumentar la participación laboral de las mujeres.
2. Visibilizar y reducir las brechas salariales de género.
3. Promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo.

En 2021, se dedicaron 94 horas pro bono para junto a la IPG poner en marcha acciones para fortalecer el Plan de Acción de la IPG en su Eje 4; Gobernanza para la igualdad, el cual incorpora diversas medidas a fin de contribuir en el cierre de las brechas económicas de género.

La Medida 15; de dicho eje busca sensibilizar y adherir a la mayor cantidad de empresas y organizaciones con el fin de que se comprometan a llevar a cabo procesos de mejora en su estructura interna, así como favorecer el cierre de las brechas económicas de género en el país, formalizando su compromiso con la adhesión.

Stratego forma parte de la IPG desde sus inicios y como parte de ésta iniciativa logró la adhesión de 15 nuevas empresas, resultados que fueron presentados por nuestra Gerente General en la reunión anual del Consejo para la Paridad de Género del cual somos miembro. Con esta iniciativa Stratego contribuye a los ODS 5 Y 17.

Stratego fue reconocido por el Ministerio de Desarrollo Social, institución a cargo de la Secretaría Técnica de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), organización de la cual somos miembro del grupo impulsor de la iniciativa y adherido a sus principios por: **"IMPULSAR LA IGUALDAD DE GÉNERO CON EL EJEMPLO"**.

La igualdad de género PRODUCE GRANDES BENEFICIOS ECONÓMICOS

- Cada aumento del 1% del empleo incrementa el 0,18% del PIB en América Latina (OIT, 2019).
- Si la brecha mundial de género se cerrara antes de 2025, se produciría un incremento del PIB de 5.3 billones de \$ (Foro Económico Mundial, 2017).
- El equilibrio de género en los puestos de decisión incrementa los beneficios entre un 5% y un 20% (OIT, 2019).
- Un lugar de trabajo equilibrado y con diversidad de género podría elevar el PIB de la región en un 14% para 2025 (McKinsey Global Institute, 2015).

EN PANAMÁ PERSISTEN LAS BRECHAS DE GÉNERO

- ✓ Más de 270 mil mujeres no participan en la actividad laboral para atender las responsabilidades familiares (INEC, 2018).
- ✓ 3 de cada 10 jóvenes ni estudian ni trabajan (INEC, 2018).
- ✓ De cada 10 ocupados en sectores de oportunidad, solo 3 son mujeres (INEC, 2018).
- ✓ El 71% de las empresas no tiene mujeres en altos puestos ejecutivos (OIT, 2018).
- ✓ Solo 2 de cada 10 empresarios son mujeres (INEC, 2018).

Más empresas se están uniendo al CAMBIO POR LA IGUALDAD

7 de cada 10 empresas en la región de América Latina y el Caribe aplican alguna medida de igualdad de género en su organización (OIT, 2019)

No te quedes atrás
Únete a la Iniciativa de Paridad de Género de Panamá

QUIERO UNIRME A LA IPG

Ya somos más de 25 miembros del Consejo Nacional para la Paridad de Género y del comité estratégico

3.6 CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Fondo Documental Fernando Eleta Almarán Fundación Eleta

Stratego apoyó el Lanzamiento del Fondo Documental Fernando Eleta Almarán; un legado que resguarda, conserva, valora y difunde, a través de documentos de diversa índole, información relevante vinculada a la vida y trayectoria de Fernando Eleta Almarán.

Un conjunto orgánico de más de 30,000 documentos de gran valor histórico, que en colaboración con el Museo del Canal Interoceánico, recoge el legado de Fernando Eleta Almarán, poniendo este archivo digitalizado para uso público y de investigación.

Desde Stratego se apoyaron las actividades relacionadas a dar a conocer a la opinión pública el nuevo Fondo Documental FEA - Acciones de PR, con 59 horas dedicadas.



Programa de liderazgo de Directores de Escuelas AMCHAM



A través de nuestra Socia-Directora Aida Alfaro, participamos en Programa de Liderazgo de Directores de Escuelas de San Miguelito del Meduca, promovido por la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM) del cual somos miembro.

Se impartieron 4 sesiones de Mentoría en la Escuela Manuel Belagran, la Directora de la Escuela apoyada fue la Profesora Ildaura Illueca y el nombre del Proyecto: "Conozco y Aprendo Leyendo" cuyo objetivo fue establecer métodos de aprendizaje por medio de la lecto-Escritura para un buen desarrollo académico. Esta escuela cuenta con 383 estudiantes y 24 docentes y se contabilizaron 8 horas probono.

Programa Ingenio Latino y Talento Inprende



Junto a INPRENDE, promovimos la convocatoria de sus Programa de Formación gratuitos dirigidos a empresarios y profesionales panameños enfocados en el desarrollo empresarial, con un total de 15 horas probono.

El Programa INgenio Latino, dirigido a personas que se encuentren en una etapa temprana del desarrollo de sus ideas de negocio y Talento IN que busca potenciar a los individuos con destrezas que responden a las tendencias actuales y futuras del mercado laboral. INprende es una empresa social de innovación, con base en Puerto Rico, que empodera a los individuos con destrezas para su desarrollo personal, profesional y empresarial.

3.6 CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Campañas

#IgualdadEsBuenNegocio

En marzo participamos de la Campaña #IgualdadEsBuenNegocio; cuyo objetivo es conmemorar el Día Internacional de la Mujer, a través de la promoción de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, (WEPs), dicha Campaña se fundamentó conceptualmente en los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.

Los canales que se utilizaron para la divulgación de la campaña fueron las redes sociales, se realizaron 9 publicaciones en el Feed de Instagram, 9 publicaciones en Facebook, y se publicaron historias en las redes como Instagram para reforzar el mensaje con un total de 17 horas de dedicación.

De acuerdo con Sumarse, se estima que la misma tuvo un alcance de 11,950 colaboradores y colaboradoras, de las cuales hay unas 6,351 mujeres en el total de las diferentes organizaciones.

Llámale a las Cosas por su Nombre

La violencia de género constituye un problema estructural que está afectando a miles de mujeres y niñas en Panamá, además de ser una grave violación a los derechos humanos de las mujeres, es uno de los principales obstáculos para lograr la igualdad efectiva, clave en la agenda para el desarrollo sostenible.

En el marco de los 16 días de activismo contra la Violencia Sexual y de Género, y bajo el lema de este año "Pinta el mundo de naranja: ¡Pongamos fin a la violencia contra las mujeres YA!", nos unimos a la campaña "Llámales a las cosas por su nombre. Violencia es violencia" que busca explorar cómo se manifiesta la violencia de género en situaciones cotidianas, y cómo los hombres pueden y deben, ser aliados de este



tema. Esta Campaña hizo un llamado urgente a cuestionar los patrones tradicionales de masculinidad que son generadores de violencia y a emprender acciones al respecto.

Contó con el apoyo de importantes aliados como el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU), Masculinidad por equidad, SUMARSE-Red Pacto Global Panamá y la Iniciativa de Paridad de Género (IPG Panamá), con un total de 14 horas dedicadas probono.

En el Marco de los ODS

En el marco de la celebración del Mes de los ODS en Panamá Sumarse - Pacto Global Panamá 2021, nos unimos a la campaña a través del mensaje de nuestra gerente general en todas las plataformas de Stratego con un total de 10 horas dedicadas, "Stratego promueve la reducción de las brechas de género, el empoderamiento de la mujer y la igualdad de oportunidades, a través de su Programa "ALIARSE" desde hace más de una década, brindando servicios de comunicación para el desarrollo a organizaciones que promueven estas iniciativas, confirmando así su compromiso con la igualdad de género; el 86% de su fuerza laboral son mujeres y el 75% de sus cargos directivos son ocupados por mujeres". #ODS5

Mensaje de Stratego en el marco de la celebración del Mes de los ODS en Panamá Sumarse - Pacto Global Panamá 2021.

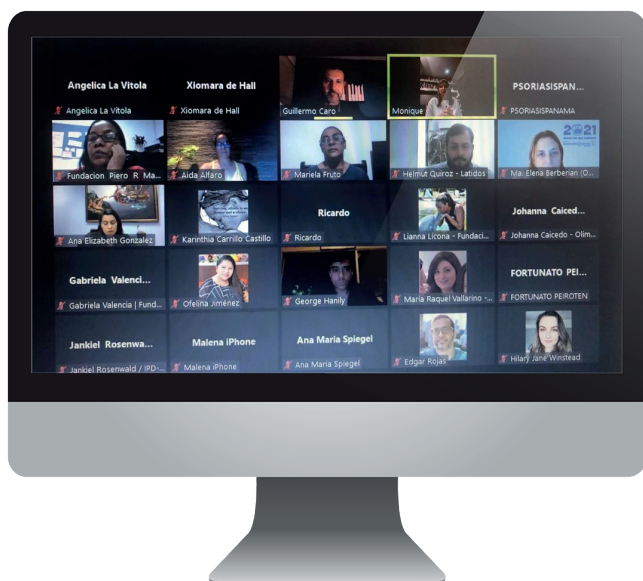
3.6 CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Compartiendo Conocimientos con ONGS

Webinar Camino al Autofinanciamiento

Dirigido a ONGS aliadas con el objetivo de Reflexionar sobre el potencial y el papel del autofinanciamiento en sus organizaciones así como conocer los elementos y pasos claves para una implementación exitosa.

Se abordaron temas sobre los diferentes modos de recaudar fondos; Beneficios y limitaciones del autofinanciamiento; Estrategias de autofinanciamiento en las organizaciones; Casos y ejemplos de autofinanciación; Objetivos relacionados con la misión y objetivos financieros; Actividades potenciales dentro de la organización; Costos y beneficios de las estrategias de autofinanciamiento; entre otros. Esta actividad fue impartida por nuestro consultor internacional asociado Guillermo Caro y al mismo asistieron 18 ONGS.



» 3.7 STRATEGO Y EL PACTO GLOBAL

Pacto Mundial de Naciones Unidas, compartimos sus principios y éste informe es parte de ese compromiso en el cual reportamos anualmente nuestra gestión.

Stratego está adherida al Pacto Global de Naciones Unidas desde el año 2002, con el que ha adquirido el compromiso de apoyar, impulsar y difundir sus diez principios relativos a los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción, tanto en su ámbito como en su entorno de influencia, así como el compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Desde el año 2004, ha presentado los informes de progreso sobre el cumplimiento de sus principios, disponibles públicamente en www.stratego.com.pa.

En 2021, Stratego ha realizado las siguientes acciones en relación con el Pacto Global y la agenda 2030:

- Presentación del Informe de progreso 2020 sobre el cumplimiento de los principios del Pacto.
- Participación activa en la Iniciativa de Paridad de Género, tanto a nivel técnico como integrante del Consejo de Paridad de Género.
- Se sumó a la celebración del Mes de los ODS en Panamá Sumarse - Pacto Global Panamá con el propósito de divulgar el contenido de la Agenda 2030 y promover la apropiación por parte de todos los sectores de la sociedad.



IV. GOBERNANZA

4.1 GOBIERNO CORPORATIVO

4.2 ÉTICA E INTEGRIDAD

4.3 TRANSPARENCIA

4.4 POLÍTICAS PÚBLICAS

4.5 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.6 CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA
INFORMACIÓN

» 4.1 GOBIERNO CORPORATIVO

El Sistema de gobernanza de Stratego está conformado por el ordenamiento interno; como parte del mismo, el pilar de gobierno corporativo, incorpora las normas de gobierno corporativo de las diferentes instancias de decisión, Junta Directiva, Gerencia y Comités Internos, los cuales cuentan con funciones claramente establecidas para su funcionamiento, respondiendo siempre al cumplimiento y puesta en práctica del Propósito y Valores de Stratego.

La Junta Directiva durante el 2021 se reunió tres veces en el año con el objetivo de aprobar el Presupuesto de ingresos y gastos y temas relacionados a la sostenibilidad de la empresa.

La gerencia general, como instancia responsable de ejecutar el plan de trabajo y lograr los objetivos establecidos, continuó apoyándose en los Comités de trabajo que permiten integrar a los colaboradores como parte de la cultura corporativa de la empresa, dando soporte a la hoja de ruta trazada.

Al cierre de año se realizó una priorización de los objetivos que integran el STRATEGY, a fin de identificar los objetivos estratégicos que den continuidad al negocio.

Comités de Trabajo

Son órganos internos permanentes de carácter informativo y consultivo de la Gerencia General.

Comité de Ética

Conformado de acuerdo a los lineamientos del Código de Ética; tiene como responsabilidad velar por el cumplimiento del mismo, el cual se realiza a través de la Declaración de Conformidad, en la cual el 100% de los colaboradores confirmaron en 2021 que su actuación personal se ha realizado con apego al mismo y desconocen el incumplimiento por parte de terceros.

Comité de Clima

El mismo ha sido conformado con el objetivo de contribuir con el buen clima organizacional y proponer acciones encaminadas al logro del objetivo estratégico enfocado en alcanzar la satisfacción de nuestros colaboradores, lo cual se mide a través de la encuesta de clima.

Comité de Responsabilidad Social

Este Comité ha tenido una función relevante desde su creación, por un lado enfocadas en la contribución del Voluntariado Corporativo a nuestras comunidades y en asegurar la medición, mitigación y compensación de nuestra huella de CO2. El mismo se divide en dos subcomités: StrateGO a cargo del voluntariado y StrateGO Green que vela por la parte ambiental.

Comité de Desarrollo de Negocios

El Comité de Desarrollo de Negocios se enfoca en apoyar la gestión de la Gerencia General atendiendo asuntos relacionados a las operaciones y continuidad del negocio, gestión comercial y el reposicionamiento de la marca Stratego.



100 %
DE LOS COLABORADORES

**CONFIRMARON LA DECLARACIÓN DE
CONFORMIDAD DEL CÓDIGO DE ÉTICA**

» 4.2 ÉTICA E INTEGRIDAD

El Sistema de cumplimiento se estructura sobre la base de las Políticas y procedimientos aprobados por la Junta Directiva, las cuales son de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores de Stratego. Las políticas y procedimientos aprobados por la Junta Directiva, contribuyen a una gestión responsable del negocio, entre éstas se encuentran:

- Código de Ética
- Política de Proveedores
- Funciones de Comités Internos
- Política de Riesgos
- Declaración Antisoborno y Anticorrupción
- Acuerdos de confidencialidad
- Manual de Productos y Servicios
- Política de Protección de Datos

El cumplimiento de éstas se monitorea a través del mecanismo de denuncia aprobado en el Código de Ética y el buzón de denuncias, el cual permite que los colaboradores o clientes puedan realizar consultas o denunciar conductas que puedan implicar la comisión de alguna irregularidad o de algún acto contrario a la legalidad o a las normas.

Lucha Contra la Corrupción

Los procedimientos de evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción se determinan a través del Código de Ética, el cual cuenta con un mecanismo de verificación como es la Declaración de Conformidad en la cual todos los colaboradores confirman anualmente por escrito que su actuación personal se ha realizado con apego al Código, así como, si es el caso, el desvío observado en la actuación de terceros.

El Código de Ética permite a su vez, que cualquier cliente, a través de este mecanismo señale una mala práctica de nuestro personal administrativo o directivo. De igual forma contamos con un buzón de sugerencias anónimo que ofrece la oportunidad de presentar quejas relacionadas al incumplimiento del Código.

Al inicio de la relación laboral se imparte una inducción a los nuevos colaboradores donde se les familiariza con los procedimientos de la empresa (los cuales pueden descargarse del Stranet, se refuerza en la aplicación y cumplimiento del código de ética, así como el Reglamento interno de la empresa.

Stratego por política no realiza donaciones económicas de ninguna índole, las donaciones en especie que realiza se hacen a través del Programa AliaRSE, en el cual las organizaciones que se apoyan son sin fines sin ánimo de lucro, las cuales están sustentadas en un convenio de colaboración debidamente aprobado y firmado en el cual se señalan las acciones a apoyar.

Durante el 2021 no se registraron casos confirmados de corrupción por los que se ha amonestado o despedido a ningún colaborador, no se ha rescindido o no se ha renovado ningún contrato con un socio estratégico o proveedor debido a infracciones relacionadas con corrupción, ni existen demandas judiciales por corrupción que se han presentado contra la organización, sus colaboradores o socios.

Compromiso Anti-soborno y Anticorrupción

En todos los contratos que se suscriben por parte de la empresa, se conoce que de conformidad con las disposiciones locales e internacionales anticorrupción y antisoborno, se encuentra prohibido pagar, prometer o autorizar el pago directo o indirecto de dinero o cualquier otro elemento de valor a cualquier servidor público o funcionario de gobierno, partido político, candidato, o a cualquiera persona actuando a nombre de una entidad pública cuando dicho pago contempla la intención corrupta de obtener, retener o direccionar negocios a alguna persona para obtener una ventaja ilícita. Así mismo, las partes reconocen la existencia de regulación similar en materia de soborno en el sector privado, entendido como el soborno de cualquier persona particular o empresa privada para obtener una ventaja indebida.

» 4.3 TRANSPARENCIA

Reportes de Gestión

En la página web de Stratego:
www.stratego.com.pa.

Están disponibles y pueden descargarse los Reportes de Gestión Responsable desde el año 2004.

En 2021, todos nuestros clientes y demás partes interesadas recibieron a través de correo electrónico el Reporte de Responsabilidad Social correspondiente a la gestión 2020.

Auditorías Contables

En el período reportado se realizaron 12 auditorías contables y se elaboraron los estados financieros conforme a las normas de contabilidad generalmente aceptadas. La empresa cuenta con un sistema de control interno y cumple con todos los requisitos que en materia legal la actividad económica requiere.

Auditorías de Procesos

Como parte de los procesos aprobados, durante este período, se realizó una auditoría de resguardo de información con el objetivo de velar por el cumplimiento del Procedimiento de manejo y conservación de registros, el cual busca garantizar el debido resguardo de la información de nuestros clientes.

Tomando en consideración que en 2021 el 80% de los colaboradores continuaron en la modalidad de teletrabajo se continuó reforzando los procedimientos del sistema de verificación de registros y documentos de todos nuestros clientes, haciendo énfasis en temas clave como la ciberseguridad y mejores prácticas de trabajo a distancia, así como reforzar las políticas de uso de equipos y tecnología de IT.

Se aplicaron las Encuestas de Satisfacción de clientes y la Encuesta de Clima Organizacional, como parte de nuestra consulta permanente a los grupos de interés.








Reporte de Gestión 2020

En la página web de Stratego:
www.stratego.com.pa.

» 4.4 POLÍTICAS PÚBLICAS

Desde Stratego contribuimos y participamos activamente en organizaciones de la sociedad civil que promueven causas en favor de la promoción de la igualdad y sostenibilidad entre ellas:

| ORGANIZACIÓN | OBJETIVO DE LA ORGANIZACIÓN | NOMBRE DEL REPRESENTANTE |
|---|--|---|
|  | Organización que impulsa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Panamá. Trabaja de manera colaborativa con más de 250 organizaciones panameñas en acelerar la transición hacia un mundo sostenible. | Monique de Saint Malo CARGO Miembro activo |
|  | Organización orientada a crear un clima de inversión que apoye la igualdad, el crecimiento económico y la prosperidad compartida tanto para los ciudadanos de Panamá como para los ciudadanos de los Estados Unidos. | Monique de Saint Malo CARGO Miembro activo |
|  | Organización del sector privado cuyo propósito es unificar esfuerzos, en forma organizada, para lograr el engrandecimiento de las actividades comerciales y de servicio del país. | Monique de Saint Malo CARGO Representante de la Camarita 11 de Comunicación |
|  | Alianza Público-Privada para cerrar las brechas económicas de género. Para la implementación de la IPG se creó un Grupo de Liderazgo, conformado por empresarios/as, altos representantes de gobierno y de la sociedad civil, que se comprometieron a colaborar en la dirección de esta iniciativa y así asegurar la sustentabilidad de la misma del cual Stratego forma parte. En Panamá la iniciativa cuenta con un plan de trabajo y la identificación de brechas-país. | Mercedes Eleta de Brenes Xiomara de Hall CARGO Miembro del Consejo de Paridad de Género |
|  | Stratego es firmante de esta iniciativa promovida por ONU Mujeres en alianza con el Pacto Mundial. Son un conjunto de buenas prácticas empresariales que promueven la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión y propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas y privadas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igual remuneración por igual trabajo y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuos. | Monique de Saint Malo CARGO Firmante |

» 4.5 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Stratego desarrolla un modelo de negocio responsable y sostenible, que genera valor para sus Grupos de interés y los sitúa en el centro de su estrategia, construyendo relaciones de confianza con los mismos.

Para gestionar adecuadamente cada uno de ellos, el equipo directivo ha identificado y priorizado la comunicación en aquellos que consideran relevantes.

Durante 2021, se mantuvo la comunicación a través de los canales establecidos para mantener un continuo diálogo, que propicie relaciones estables y duraderas, entendiendo las expectativas de cada uno de ellos, así como entregando soluciones innovadoras.

Canales y Asuntos Relevantes Específicos por Grupo de Interés

Equipo Humano

| CANALES ESPECÍFICOS | FRECUENCIA DE USO | ASUNTOS RELEVANTES ESPECÍFICOS |
|--|-------------------|---|
| Reuniones con la Gerencia General | Periódica | Salud, clima laboral, otras |
| Intranet, correo electrónico, chats grupales | Constante | Actividades de voluntariado, integración, internas |
| Correo electrónico | Periódica | Encuestas del clima laboral Propósito, valores, clima |
| Buzón ético | Constante | Cultura corporativa (Propósito, valores...), Cumplimiento |
| Reunión de presentación | Periódica | Reporte RSE |
| Reuniones de Comités | Constante | Atender asuntos importantes de la empresa |

Accionistas

| CANALES ESPECÍFICOS | FRECUENCIA DE USO | ASUNTOS RELEVANTES ESPECÍFICOS |
|--|-------------------|--|
| Reuniones Junta General de Accionistas | Periódica | Desempeño económico, financiero y sostenibilidad |
| Correo electrónico | Periódica | Información financiera |
| | Periódica | Reporte RSE |

4.5 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Canales y Asuntos Relevantes Específicos por Grupo de Interés

Clientes

| CANALES ESPECÍFICOS | FRECUENCIA DE USO | ASUNTOS RELEVANTES ESPECÍFICOS |
|---------------------|-------------------|--|
| Correo electrónico | Constante | Cambios en la organización, eventos |
| | Periódica | Encuesta de Satisfacción Calidad del servicio, experiencia y atención a |
| | Periódica | Reporte RSE |

Proveedores

| CANALES ESPECÍFICOS | FRECUENCIA DE USO | ASUNTOS RELEVANTES ESPECÍFICOS |
|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| Correo electrónico | Constante | Políticas y procesos |
| | Periódica | Reporte de RSE |
| | Periódica | Invitación a eventos |

Medios de Comunicación

| CANALES ESPECÍFICOS | FRECUENCIA DE USO | ASUNTOS RELEVANTES ESPECÍFICOS |
|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| Correo electrónico | Constante | Actividades de clientes |
| | Periódica | Reporte de RSE |
| | Periódica | Invitación a eventos |

Aliados Estratégicos

| CANALES ESPECÍFICOS | FRECUENCIA DE USO | ASUNTOS RELEVANTES ESPECÍFICOS |
|------------------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Correo electrónico/ plataformas | Periódica | Invitación a actividades |
| | Periódica | Reporte RSE |

» 4.6 CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN

Política

Stratego cuenta con políticas orientadas al resguardo de información, uso confidencial de la misma, protección de datos y de Uso de Equipos y Tecnología de IT, que tienen por objetivo definir la forma en que los colaboradores utilizan los recursos de internet, acceso y uso de la información de la organización a la cual tienen derecho de acceso.

- Política de Uso de Equipos y Tecnología de IT
- Procedimiento para el Manejo y Conservación de registros
- Política de Uso de Equipos portátiles e Internet bajo la modalidad de Teletrabajo

Desde el año 2016 se cuenta con un Procedimiento para el Manejo y Conservación de Registros, el cual nos permite establecer una metodología para la conservación de los registros del Sistema de Gestión, a fin de demostrar la conformidad con los requisitos especificados, la efectiva operación del sistema y los procesos del negocio. Dicho procedimiento establece el tratamiento y resguardo de toda la información de Stratego y sus diferentes grupos de interés.

En 2021, tomando en consideración que la creciente dependencia de la tecnología, acentuada por la pandemia de la COVID-19, puede exponer a los negocios a nuevos riesgos en cuanto a manejo de información; se aprobó la Política de Uso de Equipos portátiles e Internet bajo la modalidad de Teletrabajo cuyo objetivo es definir la forma en que los colaboradores utilizan los equipos portátiles asignados para desempeñar sus funciones mientras se encuentran bajo la modalidad de Teletrabajo.

Acuerdos de confidencialidad

Todo el personal que en nombre y representación de Stratego participa en la prestación de servicios está comprometido a tratar, dentro de la más estricta confidencialidad la información a la que tenga acceso, compromiso que asumen mediante la firma de un acuerdo de confidencialidad con la empresa.

De igual forma, en todos los contratos que Stratego suscribe con sus clientes se compromete a no divulgar a terceras personas, ya sea durante la vigencia de los contratos o con posterioridad a su terminación, cualquier información concerniente al contenido, documentos y/o información del objeto mismo, excepto para los fines de la ejecución del contrato o según fuera requerido por la Ley o por autoridad competente.

En adición a todas estas políticas, acuerdos y procedimientos, Stratego, dentro de su Plan de Riesgos de Negocio ha identificado áreas de mejora comprometiéndose a desarrollar las acciones necesarias para fomentar una sólida cultura de ciberseguridad, impulsar un uso seguro y fortalecer las capacidades de detección, prevención y respuesta ante ciberataques en la empresa o el uso indiscriminado de información confidencial.

Como parte del sistema de gestión se han designado responsables de las áreas de Procesos e IT que tienen como responsabilidad principal supervisar y monitorear los riesgos de ciberseguridad y protección de datos personales/comerciales y compartir las mejores prácticas sobre la materia.

V. DESEMPEÑO ECONÓMICO





V. DESEMPEÑO ECONÓMICO

En 2021 continuamos dando seguimiento a nuestros objetivos priorizados del Strategy con los siguientes resultados:

| PILARES OBJETIVO | MECANISMO DE EVALUACIÓN | META | RESULTADO |
|---------------------|--|---|---|
| Financiero | Estados Financieros | Al menos 90% de la meta financiera | 100% |
| Cliente | Desempeño desde el punto de vista del cliente y otras partes interesadas. Encuesta de Satisfacción de clientes. | NPS 90% | 96% |
| Procesos | Desempeño y eficiencia relacionadas a procesos clave de la empresa Auditorías contables y de procesos | 12 contables 1 de procesos | 12 contables 1 de procesos |
| Organización | Desempeño desde la mirada del capital humano, infraestructura, tecnología y cultura corporativa. Encuesta de Clima de Organizacional. Un buen lugar para trabajar. | 95% de satisfacción Stratego un buen lugar para trabajar | 100% de Satisfacción Stratego un buen lugar para trabajar |

Las metas financieras fueron alcanzadas en un 100%.

Continuamos con ajustes en el modelo de negocio como resultado de las demandas del mercado y la mirada de nuestros clientes a través de la encuesta de satisfacción que nos permite redefinir nuestra hoja de ruta para continuar entregando servicios de calidad.

El indicador de Net Promoter Score (NPS) alcanzó un 96% vs un 70% de 2020, lo cual confirma que estamos trabajando en la dirección correcta para el logro de los objetivos.

En cuanto a la dimensión organización logramos un 100% de Satisfacción en la Encuesta de Clima, destacándose Stratego como un gran lugar para trabajar dentro de las dimensiones evaluadas.

En cuanto a la huella ambiental este año no se midió debido a la pandemia. Manteniéndose el 80% de los colaboradores en la modalidad de teletrabajo, sin embargo, se alcanzó una reducción en el consumo de combustible con respecto a 2020.

En 2022 nos enfocaremos en mantener la sostenibilidad de la organización desde nuevos objetivos priorizados.

 **100%**
DE SATISFACCIÓN

**STRATEGO UN BUEN LUGAR
PARA TRABAJAR**

VI. DIFUSION DE COMUNICACIÓN DE PROGRESO DEL PACTO GLOBAL

VII. COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS





VI. DIFUSION DE COMUNICACIÓN DE PROGRESO DEL PACTO GLOBAL

Stratego, además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página en internet, lo envía por correo electrónico a todos sus clientes y demás grupos de interés motivándolos a su lectura y envío de sugerencias para su mejora.

Los Informes de Progreso de Pacto Global, se encuentran disponibles en la sección de responsabilidad social de la página en internet de la empresa: <http://www.stratego.com.pa>; y continuaremos difundiendo este reporte a todos nuestros grupos de interés, así como se reforzarán las acciones retroalimentación.

VII. COMUNICACIÓN DE PROGRESO, PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

Tema: Derechos Humanos

| PRINCIPIOS DE PG | POLÍTICAS Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACIÓN | VERIFICACIÓN DE RESULTADOS |
|---|---|--|---|
| Principio 1 "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia" | <ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética. • Política No discriminación • Política de trabajo infantil • Política de trabajo forzoso • Diversidad e igualdad de oportunidades | Se mide y verifica a través de mecanismos internos como la encuesta de clima laboral y cumplimiento del Código de Ética. | 1.3 Nuestra Propuesta ESG 3.1 Compromiso con el empleo de calidad 3.4 Compromiso con los derechos humanos |
| Principio 2 "Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos en los Derechos Humanos" | Cumplimiento de la normativa aplicable y declaración en su código de Ética de oportunidades | Encuesta de Clima organizacional | 1.3 Nuestra Propuesta ESG 3.1 Compromiso con el empleo de calidad 3.4 Compromiso con los derechos humanos |

Tema: Estándares Laborales

| PRINCIPIOS DE PG | POLÍTICAS Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACIÓN | VERIFICACIÓN DE RESULTADOS |
|--|---|-------------------------------|---|
| Principio 3 "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva". | Stratego no cuenta con asociaciones a lo interno pero promueve espacios de participación colectiva. Cuenta con un Reglamento interno de trabajo aprobado entre las partes. | Reglamento interno de trabajo | 1.3 Nuestra Propuesta ESG 3.1 Compromiso con el empleo de calidad 3.4 Compromiso con los derechos humanos |
| Principio 4 "Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción". | Cuenta con un Reglamento interno de trabajo aprobado entre las partes. | Reglamento interno de trabajo | 1.3 Nuestra Propuesta ESG 3.1 Compromiso con el empleo de calidad 3.4 Compromiso con los derechos humanos |



VII. COMUNICACIÓN DE PROGRESO, PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

Tema: Estándares Laborales

| PRINCIPIOS DE PG | POLÍTICAS Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACIÓN | VERIFICACIÓN DE RESULTADOS |
|--|---|--|--|
| Principio 5 "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil". | Stratego cuenta con una política de trabajo infantil | Mecanismo de contratación de personal. | 3.1 Compromiso con el empleo de calidad 3.4 Compromiso con los derechos humanos |
| Principio 6 "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación". | Stratego cuenta con una política de no discriminación | Encuesta de clima laboral. | 3.1 Compromiso con el empleo de calidad 3.4 Compromiso con los derechos humanos |

Tema: Medio Ambiente

| PRINCIPIOS DE PG | POLÍTICAS Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACIÓN | VERIFICACIÓN DE RESULTADOS |
|--|---|---|----------------------------|
| Principio 7 "Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente". | Stratego cuenta con una política de sostenibilidad | Medición de huella ambiental y consumo responsable. A través de StrateGO, su Comité de RS, se implementa el plan de compensación de la huella ambiental. | II: Medioambiente |
| Principio 8 "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental". | Stratego cuenta con una política de sostenibilidad | El Comité de RS lidera iniciativas de promoción de la conciencia ambiental a través de diferentes actividades | II: Medioambiente |
| Principio 9 "Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente". | La empresa mantiene una política de eficiencia energética y revisa anualmente sus impactos al medio ambiente. | Medición de huella ambiental y consumo responsable. | II: Medioambiente |

Tema: Anti-Corrupción

| PRINCIPIOS DE PG | POLÍTICAS Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACIÓN | VERIFICACIÓN DE RESULTADOS |
|---|--|---|----------------------------|
| Principio 10 "Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno". | El Código de Ética de Stratego declara su compromiso de trabajo en contra de la corrupción y todas sus formas y cuenta con un mecanismo de verificación. | Anualmente se verifica el cumplimiento del Código de Ética mediante el mecanismo de declaración de compromiso y cumplimiento del Código de Ética. | IV. Gobernanza |



Dirección

Calle 77 Este y Calle 50, San Francisco,
Torre Banistmo, Piso 3,
Ciudad de Panamá, Panamá

Teléfonos

(+507) 2703433
(+507) 2703410

Email

scinfo@stratego.com.pa

Contactos

Monique de Saint Malo Eleta
Gerente General
Correo electrónico:
mdesaintmalo@stratego.com.pa

Xiomara de Hall
Gerente de Proyectos
Correo electrónico:
xdehall@stratego.com.pa



www.stratego.com.pa